

# MINI TRABAJO DE PRENSA Y DE RELACIONES PÚBLICAS



Información de prensa  
18. Julio de 2018

## Tres MINI Cooper S E Countryman ALL4 arrancan en la Aventura Panamericana.

La sostenibilidad y el placer unidos en la conducción conquistan el trayecto de ensueño a través de Norteamérica, Centroamérica y

Sudamérica: 17.000 kilómetros desde Dallas, en el Estado Federal de Texas, en los EE.UU., hasta Ushuaia, en la parte argentina de Tierra de Fuego. El primer modelo híbrido enchufable de la marca premium británica demuestra sus cualidades de todo terreno en el largo recorrido.

**Múnich/Dallas.** Sostenibilidad y placer en uno de los trayectos de ensueño a nivel mundial: En la ciudad tejana de Dallas comienza hoy para los equipos de los tres MINI Cooper S E Countryman ALL4 (consumo de combustible combinado: 2,5 – 2,4 l/100 km; consumo de electricidad combinado: 13,7 – 13,4 kWh/100 km; Emisiones de CO<sub>2</sub> de combustible combinado: 56 – 55 g/km) la Aventura Panamericana. En su viaje de largo recorrido, que, a lo largo de casi 17.000 kilómetros y a través de doce Estados en Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica, llega hasta el extremo sur del continente, el primer modelo híbrido enchufable de la marca premium británica tiene la oportunidad perfecta de demostrar sus cualidades de todoterreno en toda su extensión, pudiendo contagiar así a nuevos grupos objetivo el entusiasmo por la electromovilidad con el estilo de MINI.

Para el comienzo de su ruta Panamericana desde Tejas hasta Tierra de Fuego, los aventureros encuentran una gran número de entusiastas de MINI que, por su parte, participan en un trayecto de maratón muy especial. Dallas es el punto de partida para la quinta etapa en la ruta este-oeste del Rally MINI TAKES THE STATES 2018. El trayecto del convoy que, a lo largo de una semana, recorrerá tramos escogidos de los EE.UU., unirá a la comunidad MINI de diferentes regiones de los Estados Unidos para celebrar un auténtico festival del placer de conducir que también sirve como actividad benéfica en favor la Organización de ayuda Feeding America, y que concluirá el domingo 22 de julio de 2018 con un gran espectáculo final en Keystone/Colorado.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-61742

Internet  
www.bmwgroup.com

# MINI

## TRABAJO DE PRENSA Y DE RELACIONES PÚBLICAS



Información de prensa

Fecha 18. Julio de 2018

Tema Tres MINI Cooper S E Countryman ALL4 arrancan en la aventura Panamericana.

Página 2

Para entonces, los tres equipos del trayecto Panamericana ya habrán traspasado la frontera con México. Su camino los llevará a lugares como San Luis Potosí, donde en el próximo año comenzará la producción de vehículos en una fábrica nueva de BMW Group. En las demás etapas del circuito intercontinental en la conexión de trayectos norte-sur más larga de todo el mundo se atravesarán Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia y Ecuador. A través de Perú y Chile se atraviesa entonces el continente sudamericano y después se recorre la costa atlántica hasta llegar a Ushuaia, en la parte argentina de Tierra de Fuego. La llegada a la ciudad más meridional del mundo está prevista para el 29 de agosto de 2018.

Durante seis semanas, los tres MINI Cooper S E Countryman ALL4 recorrerán terrenos de diferentes características en cuanto a su firmeza, atravesando ciudades fascinantes de América Latina y paisajes naturales impresionantes. Para este exigente viaje se prepararon los vehículos de forma especial. Con faros adicionales, neumáticos con capacidades de funcionamiento en caso de avería y con una baca para el transporte de una rueda de repuesto, están equipados para los desafíos de este trayecto.

Con este espectacular proyecto, MINI presenta las ventajas del accionamiento eléctrico en una variedad de regiones en las paulatinamente se empieza a tomar conciencia de la necesidad de adaptar la movilidad a los criterios de sostenibilidad y que, al mismo tiempo, son regiones que se ven afectadas especialmente por las consecuencias del cambio climático. A su vez, se demostrarán de forma especialmente gráfica la fiabilidad y la capacidad de actuar en largos recorridos por parte del accionamiento híbrido enchufable desarrollado para MINI.

Mediante la combinación de un motor Otto de tres cilindros y de un accionamiento eléctrico, el MINI Cooper S E Countryman ALL4 dispone de una potencia de sistema de 165 kW/224 CV. Su batería de iones de litio permite una conducción puramente eléctrica con un alcance de hasta 40 kilómetros, lo que resulta ideal para la movilidad local libre de emisiones en las numerosas ciudades a lo largo de la ruta. Además, la

# MINI

## TRABAJO DE PRENSA Y DE RELACIONES PÚBLICAS



Información de prensa

Fecha 18. Julio de 2018

Tema Tres MINI Cooper S E Countryman ALL4 arrancan en la aventura Panamericana.

Página 3

precisión de control de la interacción al accionarse las ruedas delanteras por parte de las ruedas de combustión y de las ruedas traseras mediante el motor eléctrico ofrece un inteligente accionamiento todo terreno que garantiza la tracción y la estabilidad de la marcha del MINI Cooper S E Countryman ALL4 incluso en pistas de grava, en pasos de montaña o en excursiones en terreno abrupto a lo largo de la Panamericana.

Las impresiones actuales del trayecto de maratón en la Panamericana y del Rallye MINI TAKES THE STATES 2018 a través de los EE.UU pueden ser consultadas por los seguidores de MINI de todo el mundo en línea en el canal de Instagram de MINI en <http://www.instagram.com/mini.news>.

Los datos sobre consumo de combustible, emisiones de CO<sub>2</sub> y consumo de electricidad se calculan conforme a los procedimientos de medición prescritos por el reglamento (UE) 2007/715 en la respectiva versión vigente. Los datos se refieren a un vehículo con el equipamiento básico en Alemania, el espectro contempla diferencias en el tamaño de rueda y de neumáticos seleccionado y el equipamiento especial opcional.

Los datos ya están calculados sobre la base del nuevo ciclo de prueba WLTP y también está representados en NED (*New European Driving Cycle*) para permitir la comparación. Para estos vehículos, para la medición de impuestos y otras tasas relativas a los vehículos que (también) se derivan del emisión de CO<sub>2</sub> pueden ser aplicables otros valores diferentes a los indicados aquí.

Puede consultarse más información sobre el consumo de combustible oficial, las emisiones específicas de CO<sub>2</sub> oficiales y el consumo de electricidad de automóviles nuevos en la «Guía sobre consumo de combustible, emisiones de CO<sub>2</sub> y consumo de electricidad de automóviles nuevos», disponible en todos los puntos de venta, en Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen y en <http://www.dat.de/angebot/verlagsprodukte/leitfadenskraftstoffverbrauch.html>. Guía CO<sub>2</sub> (PDF — 2,7 MB)

Para realizar consultas diríjase a:

### Trabajo de prensa y de relaciones públicas



Matthias Bode, Portavoz de prensa Comunicación de productos MINI  
Teléfono: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567  
Correo electrónico: [matthias.bode@mini.com](mailto:matthias.bode@mini.com)



Andreas Lampka, Jefe de Comunicación de MINI  
Teléfono: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567  
Correo electrónico: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)



Markus Sagemann, Jefe de Comunicación de MINI, BMW Motorrad  
Teléfono: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567  
Correo electrónico: [markus.sagemann@bmw.de](mailto:markus.sagemann@bmw.de)

# MINI

## TRABAJO DE PRENSA Y DE RELACIONES PÚBLICAS



Información de prensa

Fecha 18. Julio de 2018

Tema Tres MINI Cooper S E Countryman ALL4 arrancan en la aventura Panamericana.

Página 4

### El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>