

Comunicado de prensa
19 de junio de 2018

El nuevo BMW i3s se enfrenta a las campeonas de España de relevos Sub-16 en la categoría 4x100

Bajo la etiqueta #lapasionmueveelmundo, BMW Group España ha llevado a cabo una acción donde el deporte y valores como el esfuerzo y la superación se vinculan a la movilidad sostenible y al carácter deportivo del nuevo BMW i3s.

Para ello se ha recurrido a un escenario único: una pista de atletismo donde las campeonas Sub-16 en la categoría 4x100 de relevos se ha enfrentado contra el BMW i3s en una carrera única y original. La iniciativa tiene como objetivo mostrar la parte más humana de este joven grupo de atletas y sus fuertes motivaciones.

En el sector del automóvil, la movilidad eléctrica e híbrida enchufable, donde BMW Group ha registrado más de 100.000 vehículos en todo el mundo en 2017, es una tecnología moderna que está adquiriendo forma entre los consumidores. El gran esfuerzo y la motivación por preservar los recursos naturales como parte integral de la estrategia del grupo se vincula perfectamente al esfuerzo y aspiraciones deportivas de las cuatro jóvenes atletas.

El resultado de la iniciativa puede visualizarse a través de las diferentes redes sociales de BMW Group España:

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Espana/posts/2169730053041820/>

Twitter: <https://twitter.com/BMWespana/status/1019482516883898368>

Instagram: <https://www.instagram.com/p/BIVrSlbnN6S/>

Youtube: <https://youtu.be/9IXS9UWvJT4>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.



El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>