

Comunicado de prensa  
24 de julio de 2018

## **BMW, vehículo oficial de la 37ª Copa del Rey MAPFRE**

El Grupo BMW y el mundo de la vela comparten valores como el esfuerzo, el espíritu de superación y el trabajo en equipo y por ello, para la 37ª Copa del Rey MAPFRE, BMW se convierte en el vehículo oficial del Real Club Náutico de Palma y patrocina las clases BMW ORC 1, BMW ORC 2 y BMW ORC 3.

Los participantes e invitados a la 37ª Copa del Rey MAPFRE podrán descubrir los nuevos productos de la marca, como el BMW i3s y el nuevo BMW i8 Roadster. Además, a través de los VIP Shuttle podrán experimentar los vínculos con este deporte y la atmósfera de primer nivel de los vehículos Premium de la marca.

El compromiso de BMW con la sostenibilidad, el medio ambiente y la vela, va más allá de este evento como lo demuestra la participación de forma activa en el Malizia de Pierre Casiraghi, que se nutre del aprendizaje de BMW i para dotar a la embarcación de un motor eléctrico y batería de la marca más sostenible de la empresa. De esta forma, el Malizia se convierte en un perfecto instrumento para cruzar los océanos del mundo con cero emisiones.

Adicionalmente, las mejoras incluyen la reducción de peso gracias al uso de materiales ligeros, una característica propia de la marca que ha jugado un papel clave a la hora de desarrollar automóviles dinámicos, sobre todo en los modelos de BMW i.

El apoyo a la vela se ve reforzado con la BMW Sail Racing Academy, una competición única en el mundo que se organiza de forma simultánea en varios países.

### **BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.



El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>