



Información de prensa
Julio de 2018

Ride On and On and On: La garantía comercial ‘tres años, kilómetros ilimitados’ se ofrece ahora de serie en toda la gama de motocicletas BMW Motorrad.

- Promesas premium de productos premium: garantía extendida opcional disponible para el cuarto y quinto año.

BMW Motorrad España introduce en toda su gama de motocicletas (excepto HP4 Race) una garantía comercial de ‘Tres años, kilómetros ilimitados’. Con ello, BMW Motorrad se convierte en la primera marca del segmento premium en ofrecer una propuesta tan atractiva para los clientes.

Adicionalmente a las garantías legalmente establecidas, BMW Motorrad España ofrece una garantía comercial de tres años a contar desde la fecha de matriculación del vehículo. La garantía ‘tres años, kilómetros ilimitados’ es ofrecida directamente por BMW Motorrad España y es válida en todo el mundo. Esta garantía se incluye en el precio de venta de las motocicletas y los clientes podrán disfrutar de sus ventajas durante tres años, independientemente del número de kilómetros que hagan en su motocicleta BMW Motorrad.

Para una total tranquilidad y para asegurar en todo momento el placer de conducir, los clientes también tendrán la opción de ampliar dicha garantía un cuarto y quinto año contratándola a un precio muy competitivo. Esta ampliación de la garantía tendrá la misma cobertura que la garantía comercial ‘tres años, kilómetros ilimitados’.

Los clientes actuales que hayan comprado su motocicleta en un concesionario oficial BMW Motorrad entre el 1 de abril de 2017 y el 17 de julio de 2018 también tendrán la opción de actualizar su garantía comercial existente al paquete de garantía ‘tres años, kilómetros ilimitados’ a un precio muy atractivo. La opción ampliar la garantía un cuarto y quinto año también estará disponible para ellos.

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>