



Comunicado de prensa
31 de julio de 2018

BMW Group amplía su red de producción en Europa

BMW Group amplía su red de producción en Europa con una nueva fábrica que se construirá en Hungría, cerca de Debrecen. Con una inversión aproximada de 1.000 millones de €, la capacidad de producción será de aproximadamente 150.000 unidades al año y creará 1.000 nuevos puestos de trabajo.

“La decisión de BMW Group de construir esta nueva fábrica reafirma nuestra perspectiva global de crecimiento. Tras unas inversiones significativas en China, México y EE.UU, ahora estamos reforzando nuestras actividades en Europa para mantener una equilibrada producción entre Asia, América y nuestro continente”, ha dicho Harald Krüger, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. “Europa es la localización con mayor producción de BMW Group. En 2018 hemos invertido más de 1.000 millones de € en nuestras localizaciones alemanas para mejorarlas y prepararlas para la electromovilidad”.

Oliver Zipse, miembro del Consejo de Administración, responsable de Producción, ha añadido: “En el futuro, cada fábrica de BMW Group en Europa estará preparada para producir coches convencionales y electrificados. Nuestra nueva fábrica en Hungría estará preparada para manufacturar tanto coches de combustión como electrificados de BMW – todo en la misma línea de producción. Amplificará la capacidad de nuestra red de producción. Cuando la producción comience, esta fábrica estrenará nuevos estándares en flexibilidad, digitalización y productividad”.

Europa es el mercado más importante para BMW Group. En 2017 contabilizó casi un 45% del total de ventas con 1,1 millones de unidades vendidas. A cierre de junio de 2018, BMW Group ha crecido en muchos mercados del continente, con entregas contabilizadas por encima de 560.000 unidades; un 1,2% de crecimiento.

La reciente decisión de desarrollar la red de producción es parte íntegra de la estrategia de BMW Group de un crecimiento equilibrado y representa un paso lógico de la implementación de la estrategia NUMBER ONE > NEXT de BMW Group.

Localización competitiva de producción en Europa

Debrecen es una localización ideal para expandir la red de producción de BMW Group. Ha sido elegida primordialmente por su buena infraestructura, conexiones logísticas adecuadas y proximidad a la red de suministros. El personal cualificado en el área local fue otra de las ventajas clave. Adicionalmente al equipo y a la fábrica, se crearán numerosos puestos de trabajo con los proveedores de suministros y servicios, ambos alrededor de la fábrica y en la región.

BMW Group ha operado con oficina representativa en Hungría desde 2004 y goza de buena y longeva relación con los proveedores de suministros en el país. El pasado año, materiales y servicios por valor de 1.400 millones de € fueron adquiridos en Hungría.

La fábrica de Debrecen estrenará estándares nuevos en digitalización, sostenibilidad y flexibilidad. Adicionalmente, será puntero en tecnología con soluciones innovadoras para la automatización, vanguardia en sistemas de asistencia y aplicaciones de logística flexible. Para mantener el principio de BMW Group de alta flexibilidad en el sistema de producción, la nueva fábrica producirá tanto vehículos convencionales como electrificados en la misma línea de producción.

Más información en: <https://www.bmwgroup-plants.com/debrecen/en.html> (Inglés).

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>