

Comunicado de prensa  
03 de agosto de 2018

## **BMW en la 37ª Copa del Rey de Vela**

BMW Group está presente en la 37ª Copa del Rey de Vela, en cuyo marco se celebró una exclusiva cena en El Castillo de San Carlos, un emplazamiento único en Palma de Mallorca. Se trata de una antigua fortaleza militar del siglo XVI y en la actualidad sirve como museo histórico, a tan solo 15 minutos de la bahía de Palma.

Con más de 200 de invitados de honor, entre los que destacaron el cocinero y embajador de BMW, Martín Berasategui (8 estrellas Michelin), Julián Mármol (chef en Yugo the Bunker), Emiliano Suárez y Carola Baleztena, Vega Royo-Villanova, Belén Hostalet, Fran Gordillo y Laura Pons entre otros, la velada de BMW estuvo amenizada por Jaime Anglada y Carolina Cerezuela que compartieron escenario con la cantante de bossanova, Nayla Yenkins.

El presidente de BMW Group España y Portugal, Guenther Seemann, fue el anfitrión de la noche que reunió a clientes y amantes de la marca que pudieron compartir la afición por el deporte de la vela y motor, donde los valores de esfuerzo y capacidad de trabajo en equipo son parte fundamental del éxito de ambas disciplinas.

El nuevo BMW Serie 8 anticipaba su puesta de largo y todos los invitados pudieron disfrutar de su impactante silueta antes de su llegada al mercado, prevista para finales de este 2018. También hicieron acto de presencia los nuevos productos de la gama BMW X: el nuevo BMW X2 y el nuevo BMW X4, reforzando su importancia en la marca; uno de cada tres BMW que se venden a nivel mundial en la actualidad pertenecen a la familia BMW X.

Así mismo, todos los servicios 'shuttle' que BMW llevó a cabo se hicieron con vehículos electrificados de BMW iPerformance, reforzando la apuesta de 'isla electrificada' que BMW está llevando a cabo en Palma de Mallorca. Recientemente se ha anunciado un proyecto que finalizará cierre de año donde se va a instalar una infraestructura de 100 cargadores en lugares estratégicos con el propósito de hacer la movilidad eléctrica una solución viable y atractiva para los turistas.



## El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

### [www.bmw.es](http://www.bmw.es)

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWESpana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWESpana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>