

Comunicado de prensa
13 de agosto de 2018

El nuevo BMW X7 se somete a una maratón de pruebas antes de su llegada al mercado

El nuevo BMW X7 se enfoca en el segmento más exclusivo de BMW y antes de su llegada al mercado se ha sometido a una dura maratón para resistir las condiciones más adversas. Las unidades camufladas del nuevo BMW X7 han probado su eficacia sobre nieve y hielo en los test de invierno en el círculo polar ártico, en Arjeplog, seguido de pruebas de resistencia en el desierto y grava bajo el sol de Sudáfrica y sobre el frenético tráfico de la jungla urbana.

Tampoco se han saltado las pruebas dinámicas de carga en caminos rurales y carreteras sinuosas. Gracias a ello, el primer BMW X del segmento más exclusivo de BMW ha probado su dinamismo y características de conducción suprema.

Con su impresionante silueta y apariencia, el excepcional y generoso espacio interior, su conducción sofisticada, tecnología de suspensión y características de equipamiento, el nuevo BMW X7 es la última interpretación de placer de conducción en este segmento de BMW. La combinación de las capacidades 'off-road' y dinámica en carretera, típica de los modelos SAV (Sports Activity Vehicle) coge una nueva forma que se presentará a finales del presente año.

Los prototipos del nuevo BMW X7 se construyeron en la fábrica de Spartanburg en EE.UU. En esta fábrica en Carolina del Sur se construirá el modelo definitivo.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>