

Comunicado de prensa
07 de septiembre de 2018

BMW Group impulsa el cluster ClosinGap para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la economía y sociedad

BMW Group participa en ClosinGap, una plataforma que nace con el objetivo de analizar las diferencias de oportunidades en la economía y la sociedad entre hombres y mujeres, y que cuenta con la participación de empresas de diferentes sectores para estudiar los diversos campos de competencia donde existe brecha entre géneros. Se trata de un cluster de empresas que se han unido para arrojar luz sobre este aspecto tan relevante para el desarrollo de la economía y la sociedad, desde una perspectiva integradora y multisectorial. Además de BMW Group, el cluster está integrado por Mapfre, Vodafone, Merck, Repsol, Meliá Hotels International, L'Oreal España y Mahou San Miguel – Solán de Cabras.

BMW Group participará analizando la brecha en el campo de movilidad donde el pasado y presente forman parte de la ecuación para entender la evolución y la estrategia de la misma, para dar forma al futuro y hacerlo además de forma responsable. Los pilares corporativos sobre los que BMW Group asienta toda su filosofía son la innovación, la responsabilidad y la sostenibilidad. Con estos valores fundamentales la compañía busca la excelencia en el equilibrio entre el dinamismo que caracteriza a sus vehículos, con la eficiencia y la racionalización de los recursos medioambientales, a lo que se añade el apoyo a iniciativas que cierran las diferencias de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, como es el caso de ClosinGap.

Movilidad sostenible y apuesta por el talento en España

La movilidad sostenible es una de las apuestas más fuertes de BMW Group. La empresa trabaja con prototipos de coches eléctricos desde 1972 y actualmente es líder mundial de movilidad electrificada con más de 100.000 vehículos vendidos en 2017. En 2018 el compromiso de BMW Group es vender 140.000 más. Actualmente, el Grupo BMW comercializa en España diez vehículos electrificados, incluyendo el MINI Countryman Cooper S E y la BMW Motorrad C evolution.

En 2025, el compromiso del grupo es ofertar 25 vehículos electrificados en su gama, de los cuales 12 serán 100% eléctricos. El BMW i3, que se puso a la venta en 2013, fue el primer vehículo de producción en serie 100% eléctrico de BMW Group.

A través de programas corporativos como 'Te Gusta Aprender', BMW Group en España apuesta por el talento y la formación y aporta un extra de competencia a jóvenes que reciben un Máster y educación específica en diferentes áreas dentro de la empresa en la sede central en Múnich. Por otra parte, los vínculos que unen a BMW con el desarrollo del talento, especialmente artístico, se plasman a través del Premio de Pintura; un certamen de gran relevancia en la sociedad con más de 30 años de recorrido.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>