



Comunicado de prensa
12 de septiembre de 2018

BMW Motorrad Days Sabiñánigo 2018: Más motos, mayor participación y más actividades en la decimosexta edición

BMW Motorrad Days es un evento organizado por BMW Motorrad España que en 2018 ha celebrado su decimosexta edición del 7 al 9 de septiembre. El evento ha tenido lugar en varias localizaciones a lo largo de los años: Baqueira, Sierra Nevada, Formigal y en esta edición en Sabiñánigo (Huesca), una nueva ubicación que ha contribuido a lograr un récord de participación. En total, el número de participantes estimado es de más de 6.600 visitantes, creciendo un 20% con respecto a la edición del año pasado.

BMW Motorrad expuso las novedades de la marca en la carpa central del recinto, destacando las nuevas BMW F 750 GS y BMW F 850 GS, la HP4 Race, la gama Heritage al completo incluyendo el equipamiento Spezial, los nuevos colores disponibles en el resto de los modelos y el próximo scooter BMW C 400 X. Gracias a la extensa gama actual de BMW Motorrad, la exposición de motos ha sido la más amplia hasta la fecha con 28 motos, que se sumaban a las más de 100 motos disponibles para pruebas on-road y off-road.

Además, los interesados han podido probar toda la gama de producto en rutas específicas para cada tipo de moto, aportando diversidad e incentivando, no solo probar un vehículo sino varios. Gracias a ello y a la nueva zona de pruebas off-road hemos alcanzado record absoluto logrando un total de más de 2.300 pruebas.

Una de las actividades destacadas ha sido el concurso 'BMW Heritage Custom Project' con 46 motos completamente personalizadas compitiendo para alzarse con los premios en las diferentes categorías: Racer, Scrambler y Pure. Gracias a la alta versatilidad de los diseños de las motos de BMW, es posible

realizar nuevas interpretaciones y conceptos de motos con la atractiva base que históricamente ha caracterizado a BMW Motorrad.

Los asistentes pudieron disfrutar también de actividades de entretenimiento como el circuito de pruebas del patinete eléctrico X2City, una lanzadera humana o el looping-bike, además de haber una zona infantil dedicada para los más pequeños.

El interés en el evento por parte de los expositores también ha sido mayor, reuniendo más carpas que nunca con distintos servicios, productos y complementos para las motos de BMW Motorrad, con 40 carpas dedicadas a colaboradores y clubes relacionados con la marca. Además en esta edición se contó con una carpa solidaria en la que se recogieron más de 1.200 kg de comida para la asociación KM Solidarity y la ONG Mensajeros de la Paz, gracias a la colaboración de los asistentes.

En el Auditorium BMW Riders se pudo disfrutar también de las ponencias de algunos de los embajadores de BMW Motorrad España: Charly Sinewan, Isaac Feliu, Agustín Ostos, Elsi Rider y Gustavo Cuervo, que nos contaron sus mejores historias y viajes alrededor del mundo a lomos de su BMW. Además se pudo disfrutar de las ponencias de otros colaboradores que contaron sus proyectos ligados a la marca como Gerard Mediavilla y Alfonso Gordon.

Desde BMW Motorrad queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los participantes, colaboradores, autoridades y al pueblo de Sabiñánigo en general, por su contribución y participación activa en el evento, haciendo de esta 16ª edición la más exitosa en cuanto a riders y público.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>