



Comunicado de prensa
Septiembre de 2018

La nueva Colección MINI Lifestyle 2018–2020

Artículos inteligentes de uso diario para momentos MINI únicos

Múnich. Un uso claro de la forma, un diseño inconfundible y materiales exclusivos son las características más destacadas de la nueva Colección MINI Lifestyle 2018–2020. La nueva colección ofrece una amplia gama de productos diseñados para facilitar, enriquecer y hacer más agradable la vida diaria en todas sus facetas, y representa la esencia de la marca MINI en sus coches y más allá. La colección incluye más de 100 artículos, desde ropa y bolsas, hasta equipaje, accesorios personales, productos para niños, artículos de movilidad y miniaturas de vehículos MINI a escala.

Las novedades se centran en la introducción de los colores (“Island Blue y “Coral”) en toda la gama de productos. Así como la incorporación de un nuevo producto, siguiendo con la estela urbanita MINI, el MINI Skateboard, PVP 130€ y el renovado MINI Baby Racer, PVP 100€; disponible a partir de Noviembre 2018.

Puedes acceder catálogo a través de:

https://www.mini.es/es_ES/home/accessories/mini-collection.html?ajjji

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.es

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>