

Comunicado de prensa  
20 de septiembre de 2018

## **El 81% de la electricidad de BMW Group proviene de fuentes renovables**

“En Europa, esta cifra es del 100%”. Con esta declaración, Leonardo Santamaría, responsable de negocio de BMW i ha puesto de manifiesto el compromiso del Grupo por la sostenibilidad en toda la cadena de valor de los productos de la empresa. “En 2020, el compromiso es aumentar al 100% en todo el mundo”. A estos datos, añadió que la huella medioambiental de los coches del Grupo disminuye “año tras año. En 2017 las emisiones medias de CO2 de los vehículos nuevos de BMW Group en Europa (EU-28) fueron de 122 g/km; -2 g/km respecto a 2016. En 2020, la reducción habrá alcanzado un 50% respecto a 1995. BMW es el fabricante Premium con las emisiones más bajas en el sector”.

Esta información se ha desvelado en el III Congreso de Movilidad y Turismo de Málaga, el mayor foro de movilidad y turismo sostenible a nivel nacional, donde han participado cerca de 200 personas de instituciones públicas y privadas. En esta iniciativa, impulsada por el Ayuntamiento, la Dirección General de Tráfico y Calidad Pascual, se han tratado temas de relevancia para la sociedad como la transición energética en España o la importancia de la formación de los directivos de empresas y líderes políticos de cara a la toma de decisiones alineadas con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

El nuevo BMW i3 ha sido el vehículo oficial del evento, único coche del mundo que cuenta con certificado CO2 en toda la cadena de valor y primer coche 100% eléctrico de la marca cuya comercialización comenzó hace 5 años. Además del nuevo BMW i3, BMW Group ha expuesto parte del portfolio de productos electrificados como el BMW 225xe iPerformance, el BMW i3 y la scooter BMW C evolution. En total, BMW Group comercializa 10 vehículos electrificados entre BMW, MINI y BMW Motorrad, además de la bicicleta BMW Active Hybrid e-Bike y el patinete eléctrico BMW X2City.

BMW Group empezó trabajando con prototipos eléctricos desde 1972 y comercializó, en 2013, el primer BMW i3; 100% eléctrico y pensado para la electro movilidad desde el inicio del proyecto. Desde entonces, se han comercializado más de 200.000 vehículos electrificados (100.000 sólo en 2017) y se convirtió en líder de ventas a nivel mundial en 2017, replicándose este éxito en España también con 1.606 coches y 181 BMW C evolution. Para 2018, se estiman otros 140.000 vehículos híbridos y eléctricos a nivel global.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>