



Comunicado de prensa

BMW Motorrad España lanza al mercado la nueva scooter BMW C 650 Motorsport

Madrid.– Más dinámica y más deportiva. Así es la nueva BMW C 650 Motorsport, el nuevo maxi-scooter de BMW Motorrad España, un modelo exclusivo que cuenta con un equipamiento muy especial que acentúa aún más su carácter deportivo y hace aún más atractiva su conducción.

La nueva versión de la C 650 Motorsport realza el estilo deportivo en su diseño exclusivo que hereda directamente de los modelos más deportivos de BMW Motorrad. Su marcado diseño busca convertir este modelo en el referente más deportivo dentro del segmento de los maxi-scooters, con sus altas prestaciones y unos acabados concebidos para cautivar a su conductor.

El buen rendimiento del BMW C 650 Motorsport se completa en esta versión especialmente gracias al equipamiento del paquete alta gama, con el que se aumenta al máximo la funcionalidad del modelo. Este paquete incluye luz diurna de led, asiento y puños calefactables, control de presión de neumáticos e intermitentes led. Además, el C 650 Motorsport incorpora asiento Pro con costuras en contraste azul y blanco, además, incorpora del escape Akrapovic, un elemento muy demandado que mejora el acabado deportivo y el comportamiento dinámico del motor.

Para completar este paquete de prestaciones y potenciar aún más el estilo deportivo de esta versión, la C 650 Motorsport incorpora un exclusivo color HP Motorsport blanco luminoso, con detalles azul racing metalizado y rojo racing.

La Nueva BMW C 650 Motorsport ya está disponible en la red de concesionarios BMW Motorrad España con todo este equipamiento (valorado en más de 2.200 €) por 175€ al mes sin entrada, en una promoción especial disponible solo hasta el 31 de diciembre de 2018.

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>