

Información de prensa  
Dakar 2019  
29 de octubre de 2018

## **Victoria de Nani Roma en la Baja Portalegre 2018**

- Roma y Haro ganaron dos de las cuatro etapas
- Exitoso test para el MINI JCW Rally antes del Dakar 2019

**Múnich.** El equipo formado por Nani Roma y Alex Haro ha conseguido su tercera victoria de la temporada: su triunfo en la Baja Portalegre se añade a su primer puesto en el Turkmen Desert Race y en la Baja Hungría. Nani y Alex ganaron dos de las cuatro etapas con el MINI John Cooper Works Rally.

Solo en la etapa prólogo y en la última etapa el sábado por la tarde tuvieron que conformarse con la segunda posición. Ni siquiera un pinchazo en la segunda etapa pudo pararlos. La lluvia provocó que tuvieran que afrontar un camino deslizante y causó muchos cruces de agua. El Mini John Cooper Works Rally evolucionado no tuvo problemas y completó exitosamente su test final antes del Rally Dakar, que se celebrará en enero.

**Nani Roma:** “La última etapa no fue fácil. Tuvimos dos pinchazos, pero estamos felices con el resultado. Además de lo sucedido en la última parte, no fue una carrera sencilla: nos encontramos muchas zonas sinuosas y con muchos árboles. Aunque ganamos, la prioridad para nosotros fue probar de nuevo el coche antes del Dakar y podemos decir que el MINI John Cooper Works se ha comportado muy bien. Nuestro próximo reto es el Dakar 2019 en enero y estamos listos”.

### **Baja Portalegre – Resultados finales**

1. Nani Roma (ESP) / Alex Haro (GER) MINI John Cooper Works Rally - 6h 10m 06s
2. Stéphane Peterhansel (FRA) / David Castera (FRA) MINI John Cooper Works Rally - 6h 11m 04s
3. Paulo Rui Ferreira (PRT) / Jorge Monteiro (PRT) Toyota - 6h 21m 47s
4. João Ramos (PRT) / Victor Jesus (PRT) Toyota - 6h 29m 58s
5. Andrey N. (RUS) / Vladimir N. (RUS) G-Force - 6h 36m 23s

**Media Website.**  
[www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)

**MINI Motorsport on the web.**  
Facebook: [www.facebook.com/bmwgroupsports](http://www.facebook.com/bmwgroupsports)

# MINI MOTORSPORT COMMUNICATIONS



## **BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

**www.mini.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/MINIEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspana>