

BMW Motorrad



Comunicaciones corporativas

Información para los medios

30 de octubre de 2018

BMW Motorrad en EICMA 2018

BMW Motorrad presentará seis estrenos mundiales en el salón de EICMA de Milán, y ofrecerá a los visitantes una visión exclusiva del año 2019. La rueda de prensa, donde se presentarán todas las novedades de producto el martes 6 de noviembre de 2018, tendrá lugar de 10:00 a 10:20 am en el pabellón 14 del stand de BMW Motorrad.

Además y como viene siendo habitual, también se transmitirá en todo el mundo a través de la página oficial de Facebook de BMW Motorrad (<https://www.facebook.com/BMWMotorrad>).

El Salón del Automóvil EICMA de Milán es uno de los salones internacionales de motocicletas más importantes. Del 6 al 11 de noviembre de 2018, los visitantes no solo podrán ver de primera mano los seis estrenos mundiales en el stand del BMW Motorrad, de 1.000 metros cuadrados, sino que además, también podrán seguir disfrutando de la Nueva BMW R 1250 GS y la Nueva BMW R 1250 RT, que ya se presentaron en el salón de INTERMOT.

Además, el stand de BMW Motorrad contará con un programa completo, una amplia gama de accesorios originales de BMW Motorrad que incluye una amplia selección de piezas personalizadas para el mundo Heritage, y el equipamiento de BMW Motorrad para la próxima temporada.

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica

y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>