

Comunicado de prensa
14 de noviembre de 2018

BMW Bank se vuelve digital como parte integral de su estrategia en beneficio de los clientes

BMW Bank digitaliza procesos que hasta ahora solo podían realizarse de manera presencial o telefónica. Como parte de la estrategia de simplicidad hacia los clientes, la empresa de BMW Group lanza varias iniciativas orientadas a otorgar mayor autonomía a los usuarios.

Firma digital de contrato cumplimiento

Desde 2015, con la firma de la documentación física, BMW Bank ha innovado en la simplificación del trámite, evolucionando a la firma digital presencial, pasando por la firma y carga de documentación a distancia en 2017 y, finalmente, la video identificación y firma de forma remota que está prevista para el cierre de 2018.

Gracias a ello, todo el proceso de identificación y firma puede realizarse desde dispositivos domésticos como el móvil, una Tablet o el ordenador incluyendo la firma táctil.

Mi Banco BMW/MINI

Desde el día 29 de noviembre, se pone a disposición de los clientes estos dos nuevos portales que dan soporte a las diferentes marcas de BMW Group: BMW, BMW i, BMW Motorrad y MINI. En este portal, cada usuario podrá realizar trámites y obtener información relevante.

Entre las operaciones que el usuario puede realizar se distinguen dos tipologías: aquellas que pueden hacerse de forma directa y las que pueden realizarse bajo petición. Los cambios relativos al perfil del cliente (cambio de dirección de correo, móvil, teléfonos), la visualización de documentos, obtener simulaciones de cancelación anticipada o cambiar la fecha de pago, se podrá realizar de forma directa.

A petición quedan aquellas transacciones más complejas como el cambio de los datos bancarios, la cancelación parcial o la reducción de plazos o cuotas y consultas relevantes como la información general del contrato, solicitud de documentos o finalización de los mismos.

Para ello, se accede a través de: <http://mibanco.bmw.es> o <http://mibanco.mini.es>, según corresponda.

Nuevo canal de comunicación: Live Chat

En 2018, para dar soporte a la estrategia de digitalización, se ha puesto a disposición de los clientes un nuevo canal de comunicación destinado al acceso de toda la información: el Live Chat. Mediante este nuevo canal digital disponible en la sección de Financial Services de las páginas web de BMW, MINI, Mibanco BMW y Mibanco MINI, los Clientes de BMW Bank pueden contactar con su servicio de Atención al Cliente, sin necesidad de recurrir a los canales tradicionales ya implementados como el teléfono o el correo electrónico.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>