



Comunicado de prensa
16 de noviembre de 2018

BMW renueva como vehículo oficial del Real Club Náutico de Palma y ofrecerá movilidad sostenible con los vehículos electrificados

BMW Group España y el Real Club Náutico de Palma renuevan el acuerdo de patrocinio por el cual BMW seguirá siendo el vehículo oficial del club y de la Copa del Rey MAPFRE, que, como cada año, se disputa la primera semana del mes agosto y convierte el Real Club Náutico en el epicentro de la vela mundial y la vida social en España.

El acuerdo constituye una excelente oportunidad para seguir mostrando el prestigio y los valores de deportividad y competitividad que tanto el RCNP como BMW, comparten.

La firma se ha llevado a cabo en las instalaciones del Real Club Náutico, donde los presidentes de BMW Group España y Portugal, Guenther Seemann, y del Real Club Náutico, Javier Sanz, expresaron la satisfacción de seguir colaborando con un objetivo común: ensalzar los valores del deporte.

Un año más, los vehículos cedidos pertenecen a la gama más sostenible de la marca, como el caso del BMW 330e, (híbrido enchufable) y el nuevo BMW i3s (120 Ah), que estrena nuevas baterías de alto voltaje y una autonomía que es casi un 30% mayor que en el modelo anterior.

Son los perfectos aliados para los trayectos diarios en Palma de Mallorca, potenciando los valores de sostenibilidad que se están desarrollando en la isla.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>