



Comunicado de prensa

Nuevos BMW C 400 X y BMW C 400 GT; precios y fecha de comercialización en España.

BMW Motorrad anuncia la fecha oficial de lanzamiento del nuevo BMW C 400 GT para el próximo 11 de febrero.

Este nuevo modelo constituye la versión Gran Turismo del scooter C 400 X, y con el que BMW Motorrad completa la gama en el segmento de cilindrada media. Ambos scooters están concebidos para recorrer la ciudad o disfrutar de una escapada después del trabajo o durante el fin de semana, convirtiéndose en los compañeros perfectos para aprovechar al máximo los desplazamientos del día a día y del tiempo libre; pero no solo en solitario, sino también acompañado.

Los nuevos scooter de media cilindrada tienen un **P.V.P. recomendado** de **6.850 €** para el nuevo C 400 X y de **7.950 €** para el nuevo C 400 GT (transporte y tres años de garantía incluidos).

Aprovechando la llegada del nuevo C 400 GT, **BMW Motorrad amplía la campaña de lanzamiento válida para ambos modelos, para unidades limitadas.** Todos aquellos clientes que hagan su pedido del C 400 GT o C 400 X antes del 30 de marzo, se llevarán la opción Connected Ride incluida (valorada en más de 660€) y con la que podrán disfrutar de una pantalla de TFT de 6,5" así como de todo el equipamiento de conectividad incluido.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2017 fueron de aproximadamente 10,655 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía unos 129.932 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>