



Comunicado de prensa

Conoce las nuevas BMW R 1250 GS y BMW R 1250 RT con BMW MAKE YOUR RIDE, y encuentra la ruta motera que lleva tu nombre.

Si eres motero, seguro que has soñado alguna vez con tener una carretera solo para ti. Este es el punto de partida de BMW MAKE YOUR RIDE, la campaña de lanzamiento desarrollada para las nuevas BMW R 1250 GS y BMW R 1250 RT. Ambas motos son los primeros modelos de BMW Motorrad en incorporar el nuevo motor bóxer con tecnología shiftcam, junto con más opciones de personalización y acabados que nunca.

Para su lanzamiento, BMW Motorrad España ha desarrollado una web igual de única en la que gracias al uso del sonido y el data, cada usuario podrá encontrar la ruta que lleva su nombre. Es decir, una ruta cuyo relieve se corresponde con el perfil de las ondas de sonido de su voz al pronunciar su nombre. Estas ondas, diferentes para cada persona, tienen picos y valles que se transforman en una ruta única que transcurre dentro del territorio español.

Para comprobarlo el usuario tiene que seguir tres sencillos pasos:

1. Activar los permisos a través de un ordenador o un dispositivo con micrófono.
2. Elegir una moto, bien la nueva BMW R 1250 GS o la nueva BMW R 1250 RT, decir su nombre delante del micrófono para obtener una onda de sonido, y a continuación, se comparará la onda con miles de rutas de campo o asfalto, que a través de un algoritmo encontrará aquellas que más se asemejen.
3. Descargarse la ruta en su navegador y recorrer su propia aventura.

Además, BMW Motorrad España ofrece la oportunidad de probar estos dos nuevos modelos durante un fin de semana para recorrer la ruta que lleva tu nombre, esta vez sin pantallas.

La experiencia está disponible en www.bmwmakeyourride.es

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones

de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>