



MINI

PRENSA Y DE RELACIONES PÚBLICAS

Información para medios

29 de noviembre de 2018

MINI Central: olvídate de los protocolos.

MINI España quiere que te despreocupes de los protocolos de contaminación en las grandes ciudades aportando soluciones creativas para la vida urbana. Por eso, coincidiendo con el arranque del perímetro de Madrid central presenta #MINICentral, la primera prueba dinámica geolocalizada que ofrece la oportunidad de probar un MINI Cooper SE ALL4 a través de Twitter.

Con el primer modelo híbrido enchufable de la marca, sus 41kilómetros de autonomía y su distintivo cero emisiones, del 30 de noviembre al 2 de diciembre cualquier usuario de Twitter podrá participar para disfrutar de cero restricciones por Madrid y no se verá afectado por los episodios de alta contaminación pudiendo vivir una experiencia eléctrica y única por el centro de la capital.

¿Cómo funciona?

El funcionamiento será sencillo. Para reservar uno de los cuatro MINI PHEV's de prueba que estarán disponibles, los usuarios solo tendrán que responder a un tweet de @miniespana con su localización activada y el hashtag #MINICentral. A través de un proceso automatizado, el usuario recibirá una respuesta en tiempo real de MINI España confirmando si hay o no disponibilidad para poder hacer la prueba o si en ese momento están todos ocupados.

Una vez que le hayan confirmado la disponibilidad del MINI híbrido enchufable, el usuario accederá a una URL personalizada desde la que podrá dar sus datos y confirmar su localización. Seguidamente un driver le acercará el coche hasta el lugar donde se encuentre el usuario y este solo tendrá que empezar a disfrutar la experiencia de ponerse a los mandos de un MINI durante los próximos 30 minutos.

Más información: https://www.youtube.com/watch?v=CQoW6T_Kd-U&feature=youtu.be

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>