



MINI PRENSA Y DE RELACIONES PÚBLICAS

Información para medios

11 de diciembre de 2018

MINI España y Alphabet elegidos por Plus Ultra Seguros como gestores de su movilidad corporativa

MINI España y Alphabet, han sido elegidas por la empresa aseguradora Plus Ultra Seguros, perteneciente al Grupo Catalana Occidente, para gestionar la movilidad de su red de agentes por todo el territorio español, que incluye una flota de más de 100 MINIs.

La entrega de la flota del modelo MINI 5 puertas, se ha realizado en un acto celebrado en el Circuito del Jarama y al que han acudido representantes de las tres compañías, que contó con la participación por parte de Plus Ultra Seguros del director general adjunto comercial, Luis Vallejo; el director de red agencial, instituciones y marketing la compañía aseguradora, Pablo Sampedro; el director de MINI España, Juan Pablo Madrigal, y la directora comercial y de marketing de Alphabet España, Alicia Gálvez. Desde hoy, los agentes comerciales de Plus Ultra, distribuidos por todo el territorio español, podrán disfrutar del modelo icónico de MINI y el servicio diferencial e innovador de Alphabet, con el que se verán satisfechas sus necesidades de movilidad.

Juan Pablo Madrigal, Director de MINI España ha señalado que “La elección de la marca MINI para la flota de Plus Ultra demuestra la firme decisión por parte de Plus Ultra de identificarse con los valores de innovación, dinamismo, frescura y modernidad característicos de nuestra marca, que seguro servirán de motivación adicional a su red de agentes comerciales”

Para **Alicia Gálvez, Directora Comercial y de Marketing de Alphabet España** “Estamos encantados de haber sido seleccionados por Plus Ultra Seguros para emprender esta nueva colaboración, con la que celebramos el acto de entrega más grande de MINI’s realizado con un cliente en este año. Plus Ultra Seguros y la flota compuesta por MINI, son una clara representación del compromiso por alcanzar una diferenciación en la movilidad corporativa empresarial. Desde Alphabet sabemos que una flota de este calibre requiere de un servicio prestado con la máxima calidad y un elevado grado de atención en el detalle, requisitos clave en nuestra propuesta de valor y que estarán siempre presentes en la gestión de la movilidad de Plus Ultra Seguros”.

Luis Vallejo, Director General adjunto comercial de Plus Ultra destacó que “la entrega de estos vehículos corporativos refuerza el compromiso de Plus Ultra Seguros con sus agentes, un pilar básico para el desarrollo del modelo de negocio de la compañía y el mejor perfil para asesorar a los clientes de manera profesional y cercana”. “Además, con la entrega de estos vehículos, Plus Ultra Seguros facilita la labor de sus agentes entregándoles un vehículo icónico dentro de la industria de la automoción, que mejora sus prestaciones de movilidad tanto en entornos urbanos como en carretera”.

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado,



como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

Sobre Alphabet

Alphabet es un proveedor líder de Movilidad Empresarial. Fundado en 1997 como una división del Grupo BMW, ha acumulado un amplio conocimiento en gestión y renting de flotas. Actualmente, Alphabet España gestiona una cartera de más de 55.000 coches y vehículos comerciales ligeros y ocupa el cuarto lugar en el mercado. Aplicando su experiencia y su tecnología, es pionera en la creación de Soluciones de Movilidad Avanzada, así: AlphaElectric ofrece una solución de movilidad eléctrica integral, mientras que AlphaCity es la opción eficaz y rentable para el uso compartido de vehículos, y AlphaGuide, la aplicación de movilidad para smartphones, facilita la vida de sus usuarios. Para más información, visite www.alphabet.es

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>