

BMW Motorrad



Comunicaciones corporativas

Información para los medios

16 de Enero de 2019

Experiencia innovadora en el CES 2019: BMW R 1200 GS con conducción autónoma.

En el centro de exhibición de BMW Motorrad se ha presentado una experiencia única hasta el momento: la BMW R 1200 GS equipada con tecnología de conducción autónoma, capaz de acelerar, maniobrar en las diferentes curvas, frenar y acabar deteniéndose. Todo por sí sola.

El desarrollo de este vehículo aportará información sobre la conducción al piloto para ayudar a reconocer situaciones de peligro y maniobras con mayor dificultad. De esta manera, la moto con conducción autónoma tiene una visión perfecta sobre las líneas de la carretera, curvas, puntos de frenada y zonas de tracción óptimas para acelerar; el conjunto de todas ellas pueden ayudar al conductor para mejorar sus habilidades a los mandos de la BMW R 1200 GS.

Este desarrollo con visión al futuro de BMW Motorrad no quiere decir que la moto tendrá un uso independiente. La tecnología subyacente debería servir como una plataforma para el desarrollo de sistemas y funciones futuras para hacer que el motociclismo sea aún más seguro.

Se han usado procesos innovadores en la producción del chasis de la moto, el cuadro, brazo oscilante y las llantas están hechas de carbono ligero pero de alta resistencia, ya fabricado industrialmente para la BMW HP4 RACE, demostrando la competencia técnica y excelencia de BMW Motorrad en este campo. Con el objetivo de la máxima innovación y la más alta calidad posible, BMW Motorrad y BMW Automóviles también tienen una estrecha alianza en este campo, donde este material se ha utilizado durante mucho tiempo en la producción en serie.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2017 fueron de aproximadamente 10,655 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía unos 129.932 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>