



Comunicado de prensa  
28 de enero de 2019

## **Fecha de comercialización y precio en el mercado español para la nueva BMW F 850 GS Adventure.**

BMW Motorrad ha representado durante más de diez años la gama Premium del segmento Adventure trail. Su perfecta adaptación a las largas distancias, su conducción deportiva y sus cualidades en condiciones off-road son sus señas de identidad.

El pasado mes de noviembre BMW Motorrad presentó en el EICMA de Milán, el último de sus modelos de la gama Adventure: la nueva BMW F 850 GS Adventure. La GS más viajera del segmento de cilindrada media. Su fecha de lanzamiento será el próximo 11 de febrero y tendrá un **P.V.P. recomendado** en España de **13.200€**.

La nueva F 850 GS Adventure cuenta de serie con los modos de conducción "Road" y "Rain", así como el ABS y el control de tracción (ASC) para garantizar una mayor seguridad a la hora de conducir esta moto. El nuevo diseño del chasis realza la capacidad de la moto para las grandes rutas. Un parabrisas más grande, ajustable en dos etapas, y unos protectores para las manos han mejorado la protección contra el viento y la climatología adversa. Las luces de led, el asiento confort plus, los anchos reposapiés de enduro, las palancas ajustables del freno de pie y el cambio, junto con las barras de defensa del motor y una parrilla portaequipajes de acero inoxidable completan el equipamiento de serie de la nueva BMW F 850 GS Adventure.

Y si el piloto quiere experimentar una conducción más deportiva podrá completar el equipamiento con los siguientes modos de conducción, "Dynamic", "Enduro" y "Enduro Pro", complementados con el control dinámico de tracción (DTC) y ABS Pro. De entre su amplia gama de equipamiento opcional destaca la llamada de emergencia inteligente y Connected Ride.

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2017 fueron de aproximadamente 10,655 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía unos 129.932 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**[www.bmw-motorrad.es](http://www.bmw-motorrad.es)**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>