

Información para los medios  
13 de febrero de 2019

## **Carlos Sainz, embajador de MINI**

- **El dos veces ganador del Dakar elige el MINI Countryman Cooper S E ALL4**
- **Para Carlos Sainz, la tecnología híbrida enchufable de MINI es la respuesta perfecta a los problemas de circulación en las grandes ciudades**

Carlos Sainz es nuevo embajador de MINI, y fruto de este acuerdo, el piloto se quita el mono de carreras y se suma a la movilidad sostenible con el MINI Countryman Cooper S E ALL4, un compañero ideal para sus desplazamientos en el día a día, apto para circular incluso en los días en los que las restricciones son mayores en las ciudades por la contaminación, al gozar de las ventajas de su etiqueta, '0 emisiones'.

Carlos Sainz es uno de los pilotos de mayor prestigio mundial y en su dilatada trayectoria profesional ha conseguido dos títulos de Campeón del Mundo de Rallyes, en 1990 y 1992, además en 2007 se proclamó Campeón del Mundo de Rallyes Cross Country, y también cuenta en su palmarés con dos victorias absolutas en el Rally Dakar, en las ediciones de 2010 y 2018.

“Lo he elegido porque es un coche tremendamente polivalente” comentaba **Carlos Sainz, piloto oficial de MINI**, ya al volante de su nuevo coche. “Tal y como están las cosas en las ciudades, con un coche híbrido enchufable colaboras a contaminar menos, y además te resuelve el asunto del parking, de modo que reúne todas las facetas de un coche polivalente, tanto para ciudad como para viajar. La tecnología híbrida enchufable es la solución ahora mismo. El coche eléctrico es un gran invento y una solución perfecta en el entorno urbano, pero sigo siendo un romántico y me gustan los coches potentes o muy

# MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA



potentes... Desde que soy piloto de MINI estoy conduciendo uno de sus coches y estoy encantado con la marca. Hace muchos años ya pude conducir uno de los MINI originales, fue muy divertido, era el coche de mi hermana y se lo quité alguna vez para conducir dentro de la parcela, pero aquellos MINI eran muy pequeños y ahora, que no son tan MINI, me gustan más”.

**Juan Pablo Madrigal, Director de MINI España:** “Tener a Carlos como embajador de MINI es una oportunidad increíble para nosotros. Carlos Sainz es un gran deportista y nos ayuda a mejorar nuestra imagen de marca, que la verdad es que ya es muy buena, pero una persona así siempre ayuda. Me gusta que haya elegido un coche como el MINI Countryman híbrido enchufable, demuestra que es una persona comprometida con el medio ambiente y con la tecnología de MINI”.

# MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA



## El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2017 fueron de aproximadamente 10,655 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía unos 129.932 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>