

Comunicado de prensa
20 de marzo de 2019

Deportivo, elegante, exclusivo: El nuevo BMW Serie 2 Gran Coupe

Múnich. BMW está constantemente persiguiendo el modelo actual de la marca mientras se desarrolla un innovador “concept car” para el segmento compacto Premium. Mientras se lleva a cabo la rueda de prensa de los resultados del pasado ejercicio, el CEO de BMW AG, Harald Krüger, ha anunciado la presentación del primer BMW Serie 2 Gran Coupe. Con este deportivo y elegante cuatro puertas Coupe, el fabricante de automóviles Premium se suma al segmento de compactos, orientado especialmente a un público moderno y urbano. Este concept de un Coupe de cuatro puertas combinará un carisma deportivo y un diseño expresivo en el futuro con un alto grado de utilidad para el día a día en los compactos del segmento Premium. El primer BMW Serie 2 Gran Coupe hará su debut en el Salón del Automóvil de Los Ángeles en Noviembre de 2019 y su lanzamiento a nivel mundial comenzará en primavera de 2020.

El BMW Serie 2 Gran Coupe establece nuevos puntos de individualización, estética y emoción en el segmento compacto Premium. Combina un diseño emotivo con líneas deportivas y lo último en innovación y conectividad. Por lo tanto, el BMW Serie 2 Gran Coupe ofrece los requisitos ideales para captar un nuevo target que demanden el placer de conducir un BMW. Ahora mismo BMW ofrece una gama única de compactos dirigida a un target competitivo. El BMW Serie 2 Gran Coupe una vez más creará un nuevo impulso en este segmento. La fabricación será con el nuevo desarrollo de BMW con tracción a las ruedas delanteras compartiendo multitud de desarrollos tecnológicos del nuevo BMW Serie 1, el cual será presentado a lo largo del 2019.

El BMW Serie 2 Gran Coupe ha sido creado para una demanda global que constituye un poder atractivo de enriquecimiento, especialmente para los mercados donde los clientes muestran una afinidad fuerte por los detalles. Como alternativa a la clásica berlina, el Coupe de cuatro puertas llega a todo el target que busca un diseño sofisticado y una mirada segura en el segmento del compacto también.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>