

Comunicado de prensa
25 de marzo de 2019

Movilidad eléctrica bajo condiciones extremas: El BMW iX3, el BMW i4 y el BMW iNEXT en pruebas en el Círculo Polar Ártico.

Prototipos de la próxima gama eléctrica de BMW i están continuamente realizando las pruebas de invierno en Arjeplog – programa de desarrollo intenso para la salida al mercado mundial en 2020 y 2021.

Múnich. BMW i está preparando para lanzar la próxima generación de modelos exclusivamente eléctricos. Tres de la marca eléctrica están actualmente pasando una fase clave de desarrollo en el centro de pruebas de invierno de BMW Group en Arjeplog, Suecia. Junto con el BMW iX3, que saldrá a la venta el próximo año, el BMW i4 y el BMW iNext que estarán en el mercado en 2021, están también completando el intensivo programa de pruebas. En las pruebas de estos modelos, su conducción, los componentes de tracción y suspensión están siendo expuestos a pruebas climatológicas y a carreteras en condiciones extremas. Las pruebas se están llevando a cabo al borde del Círculo Polar Ártico, que proporciona los requisitos ideales para este desarrollo. En las superficies de los lagos helados, en la nieve y en el frío intenso, los motores eléctricos, el alto voltaje de las baterías y la potencia eléctrica de la tecnología BMW eDrive así como el sistema de control de la suspensión están demostrando el alto nivel de rendimiento y de fiabilidad.

El último capítulo sobre la estrategia de la electrificación de BMW Group será por un Sports Activity Vehicle. Comenzando el próximo año con el BMW iX3 que contará con la quinta generación de tecnología BMW eDrive por primera vez. Un motor eléctrico excepcionalmente potente y una unidad de alto voltaje con tecnología de celda de baterías de última generación facilitan el placer de conducción puramente eléctrico en una nueva dimensión. Con una autonomía de más de 400 kilómetros* y la posibilidad de usar DC en estaciones de carga con capacidad de carga de 150Kw para cargar la batería, el primer 100% eléctrico SAV está pensado para un uso diario y largas distancias a la hora de viajar. El BMW iX3 será el primer modelo producido en el mercado de BMW Brilliance Automotive Joint Venture en la producción China, en Shenyang.

El BMW i4 ofrece un placer de conducción sin emisiones combinado con una deportividad excepcional. El cuatro puertas Coupé se posiciona en el segmento Premium de rango medio combinando un diseño dinámico con un alto nivel de confort en su conducción. La quinta generación con tecnología BMW eDrive para el BMW i4 facilita una autonomía de más de 600km*. Además, el desarrollo espontáneo del motor eléctrico se puede utilizar para una experiencia de conducción más dinámica. El BMW i4 llega a los 100km/h en solo 4 segundos y alcanza una velocidad máximo de 200km/h. El BMW i4 se producirá en la planta de BMW Munich a principios de 2021.

Con las proporciones y dimensiones de un Sports Activity Vehicle, la quinta generación de transmisión eléctrica y sistemas para la conducción autónoma, el BMW iNEXT recoge el futuro de la conducción de una forma particularmente comprensible. BMW Group como creador del sistema modular, combina la última innovación en las áreas de diseño, conducción autónoma, conectividad, electrificación y servicios (D+ACES) definido por el número uno, NEXT estrategia corporativa. BMW eDrive asegura una autonomía superando los 600 kilómetros de autonomía. Por otro lado, el coche está equipado con lo último en conectividad y diseño para la conducción autónoma a nivel 3. La nueva tecnología de BMW Group se producirá en la fábrica de BMW Dingolfing desde 2021.

Los detalles marcados * ya se han calculado con el nuevo ciclo WLTP

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>