



## **COMIENZA LA XXXI EDICIÓN DE LA BMW GOLF CUP INTERNATIONAL 2019**

- Más de 1.500 jugadores lucharán por una plaza para la Final Nacional
- El nuevo BMW Serie 3 será el premio del jugador que emboque la bola de un golpe en la prueba “Hole in One”

**Madrid 29 de marzo de 2019.** – El circuito de golf *amateur* más prestigioso a nivel mundial vuelve un año más a España de la mano de BMW. Un total de 9 ciudades acogerán los 12 torneos, dónde el nuevo BMW Serie 3 estará esperando que alguno de los participantes consiga realizar un hoyo en uno para presumir de dueño. Ya está aquí la BMW Golf Cup International y con esta, ya son treinta y una las ediciones del torneo que más se esfuerza por acercar el golf al público *amateur*.

El circuito arranca el próximo 6 de abril en el Club de Golf Escorpión de Valencia, dónde se disputará la primera prueba clasificatoria de la mano del concesionario oficial de BMW Bertolín. En mayo, llegará a ciudades como Madrid, Zaragoza, Orense y Barcelona y hasta septiembre la BMW Golf International Cup International se mantiene viva hasta culminar en Castellón.

Como en pasadas ediciones, la modalidad de juego será **Stableford Individual Handicap** con tres categorías de juego. Dos de ellas para hombres (una con hándicap hasta 12,4 y la otra hasta 26,4) y otra para mujeres con hándicap hasta 28,4. Además, el Circuito contará con concursos adicionales: bola más cercana, drive más largo y drive más preciso.

Los ganadores de cada categoría en cada uno de los 12 torneos se verán las caras en la **Final Nacional** engalanados con la “**Chaqueta Azul de BMW**” como guiño a la conocida “**Chaqueta Verde**” que se otorga a los ganadores del Masters de Augusta. Habrá que esperar hasta el 5 de octubre, fecha en la que se celebra la gran final, para disfrutar de un torneo de alto calibre en el campo La Reserva de Sotogrande.

# **BMW GOLF CUP INTERNATIONAL 2019**



La guinda del torneo es el “Hole in One”, la prueba que de ser superada ofrece la posibilidad de ganar el nuevo BMW Serie 3. Todo jugador que emboque la bola de un solo golpe se llevará lo último en tecnología automotriz. El nuevo integrante de la familia BMW ofrece un gran número de sistemas inteligentes de asistencia y tecnologías innovadoras que hacen que tu viaje sea aún más seguro y cómodo ya se trate del asistente de retenciones, el asistente de aparcamiento o el Control de gestos.

Hablamos de un coche inteligente con un Servicio de Asistente Personal tan completo como sencillo. La experiencia de conducción se revoluciona a través de un simple “Hola BMW” que marca el inicio de una era en la que los conductores serán cada vez más capaces de operar sus vehículos y acceder a sus funciones e información. El desarrollo de la marca por ofrecer el máximo rendimiento en cada detalle queda reflejado en esta berlina deportiva con un motor más potente y eficiente, ahora al alcance de los participantes de la BMW Golf Cup International 2019.

¿Parece un sueño? Saida Martínez ya se encargó en la BMW Golf Cup International 2018 de desmontar el mito. La joven participante, embocaba la bola de un solo golpe en el hoyo 12 del CC Mediterráneo, donde se disputada el famoso concurso del circuito y ni siquiera le hizo falta una segunda oportunidad para ganar su nuevo BMW.

Gracias a la web del torneo, [www.bmwgolf-spain.com](http://www.bmwgolf-spain.com), los participantes podrán seguir los resultados de la competición en directo y consultar todos los detalles del evento.

Los concesionarios que forman parte de esta edición de la BMW Golf Cup International 2019 y que estarán representados en la Final Nacional son: Bertolín (Valencia), BMW Madrid, Goya Automoción (Zaragoza), Motor Munich (Barcelona) Automotor Premium (Málaga), Autopremier (Madrid), Ibericar Cuzco (Madrid), Oliva Motor (Girona), Carteya Motor (Cádiz), Maberauto (Castellón) y las nuevas incorporaciones del concesionario Autogal en Orense y Murcia Premium en Murcia.



# **BMW GOLF CUP INTERNATIONAL 2019**



En cuanto a los patrocinadores del torneo, **Allianz** continuará siendo patrocinador del concurso “Hole in One” ; **Solán de Cabras** volverá a hidratar a todos los jugadores como proveedor de agua y refrescos del circuito; **BMW Bank**, patrocinador del Drive más largo y Bola más cercana; y, la sastrería española **Jajoen** continuará un año más como patrocinador a cargo del diseño y confección de la exclusiva “Chaqueta Azul de BMW” .

El calendario para la BMW Golf Cup International 2019 quedaría así:

<b>CONCESIONARIO</b>	<b>LUGAR</b>	<b>CAMPO</b>	<b>FECHA</b>
<i>Bertolín</i>	Valencia	Escorpión	06-abr
<i>BMW Madrid</i>	Madrid	Moraleja	09-may
<i>Goya Automoción</i>	Zaragoza	La Peñaza	18-may
<i>Autogal</i>	Orense	MonteAlegre	25-may
<i>Motor Munich</i>	Sitges	Golf Barcelona	01-jun
<i>Automotor</i>	Málaga	Guadalhorce	08-jun
<i>Autopremier</i>	Madrid	El Encín	13-jun
<i>Murcia Premium</i>	Murcia	Altorreal	22-jun
<i>Ibericar Cuzco</i>	Madrid	Olivar	27-jun
<i>Oliva Motor Girona</i>	Girona	PGA	04-jul
<i>Carteya Motor</i>	Cádiz	Alcaidesa	31-agosto
<i>Maberauto</i>	Castellón	Mediterráneo	07-sept

Para más información sobre la BMW Golf Cup International 2019: [www.bmwgolf-spain.com](http://www.bmwgolf-spain.com).



# BMW GOLF CUP INTERNATIONAL 2019



## El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

[www.bmw.es](http://www.bmw.es)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.España>

Twitter: [http://twitter.com/BMW\\_España](http://twitter.com/BMW_España)

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: [http://www.youtube.com/BMW\\_España](http://www.youtube.com/BMW_España)

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>



BMW Financial Services