

BMW Group
España
Comunicación y RR.PP



Comunicado de prensa
1 de abril de 2019

BMW Motorrad España estará presente en el salón de VIVE LA MOTO.

La rueda de prensa de BMW Motorrad tendrá lugar el jueves 4 de Abril a las 10:00h

BMW Motorrad España y los Concesionarios de Barcelona y provincia; Barcelona Premium, Control 94, Motor Munich, Motor Munich Cadí y Pruna Motor, estarán presentes en la 2º edición del salón “VIVE LA MOTO”, en el recinto de Montjuic de la Fira de Barcelona que abrirá sus puertas desde el jueves 4 hasta el 7 de abril .

Los asistentes al salón podrán disfrutar en primicia de las últimas novedades de BMW Motorrad entre las que destacamos, la nueva súper deportiva S 1000 RR, las nuevas bóxer R 1250 R y R 1250 RS, la nueva F 850 GS Adventure así como el nuevo scooter premium de la marca, el C 400 GT.

La nueva **S 1000 RR** será la primera vez que esté presente en España para el público, una moto que con su pilotaje consigue sacar el lado más deportivo de la gama BMW Motorrad. Por otro lado, estarán presentes con motor bóxer las nuevas **R 1250 R** y la **R 1250 RS**, ambas serán también novedad exclusiva para el público que asista al salón. Además de todas las novedades citadas anteriormente contaremos también con el scooter Premium de tamaño medio, el nuevo C 400 GT, y por último podremos ver el último modelo de la gama F, la nueva F 850 GS Adventure.

En el stand situado en el pabellón 8, habrá una zona donde experimentar la conducción virtual con el simulador “Icaros” pensado para el disfrute y la diversión de los visitantes, que también podrán experimentar nuevas fórmulas de conducción con el nuevo patinete eléctrico de BMW Motorrad, el exclusivo **X2 City**.

Además, contaremos con Jesús Navarro, artista tatuador de cascos que es capaz de crear, a través de distintos materiales (rotuladores, pinceles, sprays, etc) diseños únicos para todos aquellos que quieran darle un toque más exclusivo a su casco.

En la zona de pruebas situada en el exterior, habrá una amplia gama de modelos de la marca: Los scooters, y las series F, R, S, G y K en sus diferentes cilindradas a disposición de los “riders”, que quieran encontrar entre ellas la moto más adecuada a su personalidad gracias a los instructores que estarán presentes para resolver cualquier tipo de duda.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>