



Comunicado de prensa
1 de abril de 2019

El nuevo BMW Serie 3, protagonista absoluto de Passion Tech BMW Days

El evento tendrá lugar los próximos 5 y 6 de abril en el Museo Lázaro Galdiano de Madrid.

Madrid. Los próximos 5 y 6 de abril tendrá lugar la presentación del nuevo BMW Serie 3 Berlina en el evento Passion Tech BMW Days, un espacio donde se podrán experimentar los principales atributos del nuevo modelo: eficiencia, innovación y deportividad. La cita tendrá lugar en el Museo Lázaro Galdiano (C/Serrano, 122), los próximos días 5 y 6 de abril.

Passion Tech BMW Days invita a los asistentes a disfrutar de los distintos espacios que habrá disponibles para conocer la tecnología vanguardista del de la séptima generación del popular modelo.

La tecnología vinculada a distintos aspectos de nuestra vida es un ejemplo de cómo el BMW Serie 3 se adapta a la nueva sociedad y realidad y precisamente, los invitados especiales Carmen Jordá, Iván Ferreiro, David Calle, Dj Nano, Bernardo Hernández y Mario Mola, contarán durante el evento cómo han tenido que aplicar la tecnología a su vida profesional.

La experiencia se completa con una alta variedad de actividades. Una de las salas del museo se ha adaptado convenientemente para poder probar algunos de los múltiples sistemas de conectividad que tiene el nuevo BMW Serie 3. Además, en el exterior habrá una zona específica para probar la nueva función de marcha atrás BMW Reversing Assistant, y también, habrá un espacio dedicado para las pruebas del modelo.

El acceso al evento es mediante invitación en: <https://passiontechbmwday.es/>



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>