



Comunicado de prensa
10 de abril de 2019

BMW i patrocinador oficial del Coachella Valley Music y Arts Festival 2019.

La súperestrella mundial Khalid ha diseñado un vehículo exclusivo para la flota eléctrica del BMW i Coachella.

Munich. BMW es una vez más uno de los patrocinadores oficiales del Coachella Valley Music y Arts Festival en 2019. Los dos últimos años, BMW i ha estado preparando las redes sociales del festival con **#roadtocoachella** y mostrando un diseño único Coachella para sus modelos BMW i. El llamativo look con llamas y la imagen de un lobo están inspirados en la portada del reciente álbum de la súperestrella mundial Khalid.

“La variedad de los conciertos en directo del Coachella Festival es un gran sitio para la creatividad. En Coachella, las estrellas internacionales más famosas de la industria de la música se encuentran con el público más entusiasta. Innovación e inspiración son los valores que BMW i comparte con este icónico festival, haciéndolo un patrocinador ideal. Esperamos trabajar con el festival y Khalid, uno de los artistas más apasionantes de la música soul contemporánea y un apasionado conductor de BMW”, dice Stefan Ponikva, Head of BMW Brand Experience Shows & Events.

Khalid es uno de los artistas más populares de esta generación. Por lo tanto, no es de extrañar que Khalid sea uno de los principales representantes en el próximo Coachella festival. Él se ha inspirado en la portada de su nuevo álbum ‘Free Spirit’ para diseñar la flota de vehículos de BMW i del festival. The Road to Coachella incorpora la mentalidad de un divertido viaje por carretera con amigos hacia uno de los mejores festivales de música.

‘Me encantan los viajes por carretera, subirme a mi coche y conducir de vuelta a casa a El Paso son 12 horas desde LA’. Para mí, BMW, especialmente el BMW i8,

es la inspiración de libertad en la carretera. Me siento como un espíritu libre cuando voy conduciendo y escuchando música. Me encanta crear música que tu puedes subir el volumen y conducir con las ventanillas bajadas' dice Khalid.

Algunos de los artistas internacionales más conocidos viajarán con BMW i un día antes de que el festival empiece para experimentar el diseño de la flota de BMW i en Coachella para sí mismos y para explorar el centro residencial Palm springs. Seguir el hashtag **#roaddtocoachella** podrás unirte virtualmente a Paris Hilton, Lena Gercke, Laura Marano y otros influencers.

Además del actual programa del festival, habrá algo especial para los fans de Khalid. Junto con BMW i, el cantante abrirá un 'Pit Stop' donde se podrán comprar accesorios exclusivos. BMW de Palm Springs (3737 E Palm Canyon Dr, Palm Springs, CA 92264 USA) se transformará en una experiencia obligatoria para los fanáticos, los del festival, con música, food trucks y otras iniciativas de estilo de vida. Khalid anunciará los horarios de apertura exactos en sus redes sociales.

La interpretación creativa del diseño de los vehículos eléctricos de BMW i refleja el espíritu especial y diverso del festival. Coachella vuelve a tener lugar en el Empire Polo Club en Indio, California. BMW i estará apoyando el evento durante todas las jornadas, del 12 al 21 de abril de 2019.

Casi 200 actos emocionarán a miles de visitantes internacionales durante los dos fines de semana.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.España>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>