



Comunicado de prensa
30 de abril de 2019

BMW Group en el Salón del Automóvil 2019 en Barcelona

El próximo 9 de mayo dará comienzo el Salón del Automóvil de Barcelona en el que, BMW Group España acudirá junto a la Red de Concesionarios de Barcelona: Barcelona Premium, Pruna motor, Motor Munich y Motor Munich Cadí. BMW Group España expondrá varias novedades de su gama en el pabellón 1 de la Feria de Barcelona, un stand de 1.150m², repartidos entre sus marcas BMW y MINI.

Esta última llega a Barcelona con la celebración de su 60 aniversario que incluye la exposición del nuevo 'MINI Edición 60 Aniversario' así como el modelo MINI Countryman Cooper S E All4 (híbrido enchufable), el resto de la gama MINI. Como novedad presenta el comienzo de la comercialización en Barcelona de MINI Sharing, la aplicación creada por la marca que permite el uso compartido del coche por su propietario.

En cuanto a BMW, se expondrán todas las novedades 2019: el primer BMW X7, modelo de representación de la familia BMW X. Tras el BMW Serie 8 Coupé, llega a Barcelona la segunda variante del BMW Serie 8: el nuevo BMW Serie 8 Cabrio. Tampoco faltará a la cita el nuevo BMW Serie 7, con un frontal imponente y mayor refinamiento, si cabe, para una berlina de grandes dimensiones que además estrena una renovada variante híbrida enchufable con mayor autonomía y motor de gasolina de seis cilindros. En la vertiente más emocional, el nuevo BMW Z4 llega en su tercera generación con unas dimensiones y estilo completamente renovados y la última tecnología disponible para un roadster.

Tampoco faltarán a la cita los renovados productos de BMW i, sobre todo el nuevo BMW i3 y nuevo BMW i3s que cuentan ahora con nuevas baterías de 120Ah.

En el exterior del recinto habrá una zona específica de pruebas de BMW Group, donde los visitantes podrán probar las últimas novedades tanto de BMW y BMW i como de MINI.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>