



Comunicado de prensa  
03 de mayo de 2019

## **El BMW Serie 8 Gran Coupé. Un deportivo de cuatro puertas de elegancia sublime y lujosa modernidad**

El Grupo BMW desvela un capítulo nuevo en la familia del nuevo BMW Serie 8 a medida que va expandiendo su portfolio de productos en el segmento de la excelencia y exclusividad. Continuando con el éxito tras el lanzamiento del nuevo BMW Serie 8 Coupé y el nuevo BMW Serie 8 Cabrio, se ofrece un pequeño adelanto del próximo BMW Serie 8 Gran Coupé. Este representante de la elegante deportividad en cuatro puertas con una interpretación interior moderna y del más alto nivel, está en la fase final de desarrollo antes de su inicio de producción. En evento #NextGen de BMW Group que tendrá lugar en el BMW Welt en Múnich del 25 al 27 de junio de 2019, será su 'world premiere'.

El nuevo BMW Serie 8 Gran Coupé fusiona aptitudes de rendimiento superiores con un diseño emocionante y una espaciosa parte de atrás. El resultado es una personalidad tan elegante como extravagante, proporciones atléticas y líneas que fluyen para crear un aura de exclusividad deportiva. Las dos puertas adicionales y un impresionante espacio para los pasajeros de la parte trasera combinada con una batalla alargada y combinada con confort de marcha, hacen del nuevo BMW Serie 8 Gran Coupé un aliado perfecto en el día a día como en trayectos largos.

Aumentar la ofensiva de modelos en el segmento de la excelencia es uno de los campos clave de la estrategia de BMW Group NUMBER ONE > NEXT. Las características del nuevo BMW Serie 8 Gran Coupé sacian el apetito del placer de conducción de nuevos clientes en este segmento. Su 'world premiere' será uno de los destacados en el evento de BMW Group #NextGen en Múnich. El lanzamiento al mercado ocurrirá unos meses más tarde en septiembre de 2019.

\*Debido a la fase actual de prototipo, los detalles técnicos como consumo de combustible, emisiones de CO2 etc, serán comunicados más adelante este mismo año.

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

### **www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>