

MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Comunicado de prensa

24 de mayo de 2019

Seis décadas de inspiración

MINI celebra su aniversario con la colección MINI 60 Aniversario Lifestyle.

Múnich. Los sellos distintivos de la marca premium MINI son su extraordinaria historia, el fascinante encanto atemporal y los productos con características únicas e innovadoras. Incluso hoy, 60 años después de presentar su primer modelo, el fabricante británico de automóviles sigue elevando el listón en términos de placer de conducir, diseño llamativo y personalidad. A lo largo de varias generaciones, la incomparable sensación de conducción estilo *carting* y la optimización del espacio interior siguen atrayendo a un gran número de admiradores. En el año de su histórico aniversario, MINI refleja seis décadas de inspiración y presenta 50 piezas de diseño con el estilo característico de la emblemática marca.

El legado se une al espíritu de la marca: las prendas

La Colección MINI 60 Aniversario Lifestyle, inspirada en el legado de competición de la marca, ofrece una nueva gama de prendas de vestir para hombre, mujer y niño. La **camiseta de rayas MINI** se presenta en el característico color verde británico para mujer y en negro para hombre. Las franjas de las camisetas, divididas por bordes desplazados, se presentan en un moderno color coral (introducido en la colección MINI Lifestyle 2018-2020) y en un vibrante color limón. Con los estilizados Minis clásicos representados en las **camisetas estampadas con coches MINI** y un motivo de corona de laurel en la **camiseta con logotipo MINI Vintage** (también disponible para niños), la colección ofrece auténticos símbolos del placer de conducir, ya sea en la carretera o en el circuito.

Complementos Complementos: de lo perfecto a lo absolutamente deseable

La **jarra de té helado MINI color block** y las **tazas de té helado MINI color block** son los recipientes perfectos para servir bebidas frías durante la temporada estival. La jarra y las tazas están disponibles en tres colores: negro, coral y verde. El **juego de tenis de playa MINI**, con pelotas de coral brillantes, ofrece diversión a los amantes de la playa de todas las edades. Pasión generacional, eso es lo que MINI y el fútbol tienen en común y esa es la sensación que transmite **el balón de fútbol MINI**.

MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Comunicado de prensa

Fecha 24 de mayo de 2019

Asunto Seis décadas de inspiración

MINI celebra el aniversario de la marca con una colección homónima, la colección MINI 60 Aniversario Lifestyle.

Página 2

60 años en la carretera: el equipaje

La bolsa de lona es de por sí todo un clásico, más aún si es como la **bolsa de lona de rayas MINI**. El patrón de contraste, que también caracteriza el aspecto del **bolso *shopper* de rayas MINI** y la práctica **riñonera de rayas MINI**, realza la atractiva estética retro. Las maletas con ruedas y otros complementos complementan a la perfección los artículos de viaje de la nueva colección.

60 años de juego: los artículos infantiles

La optimización del espacio es desde siempre una de las características más llamativas de la marca MINI. La atractiva bolsa **de juguetes de rayas MINI** ofrece a los niños un amplio espacio de almacenamiento para los juegos favoritos de los más pequeños. Además, una verdadera leyenda del juguete sirve para conmemorar el 60 aniversario de MINI: el **yoyó de rayas MINI**. Al igual que la caja de juguetes y muchos otros complementos de la línea, presenta franjas reconocibles, que en este caso convergen concéntricamente en un círculo. Uno de los artículos más destacados de la colección es el **bulldog MINI 2.0**. Este entrañable perrito es un fiel compañero para grandes y pequeñas aventuras. El **estuche para bebés de rayas MINI** incluye cinco pares de calcetines de diseño personalizado y un gorrito de rayas, un regalo muy especial para los nuevos padres.

La colección de artículos de niños la completan dos complementos estrellas para este verano, el **MINI Football** y la **MINI Beach Tennis**.

MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Comunicado de prensa

Fecha 24 de mayo de 2019
Asunto Seis décadas de inspiración
MINI celebra el aniversario de la marca con una colección homónima, la colección MINI 60 Aniversario Lifestyle.
Página 3

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2017 fueron de aproximadamente 10,655 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017, el Grupo BMW tenía unos 129.932 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>