



Comunicado de prensa
30 de mayo de 2019

BMW fabrica el mejor motor híbrido: Premio Internacional del Motor del Año.

El sistema de conducción híbrido enchufable del BMW i8 acoge por quinto año consecutivo el premio al mejor motor y tracción.

Munich/Stuttgart. Por quinto año consecutivo el BMW i8 gana el premio internacional de motor y tracción (BMW i8 Roadster: Consumo de combustible combinado 2.0l/100km [141.2 mpg imp]; consumo combinado de potencia eléctrica 14.5 kWh/100km; emisiones combinadas de CO₂ 46g/km; BMW i8 Coupe: consumo de combustible combinado 1.8l/100km [156.9 mpg imp]; Consumo combinado de potencia eléctrica 14.0 kWh/100km; emisiones combinadas de CO₂ 42g/km*). Este año había una nueva modalidad nombrada: El mejor tren motriz híbrido. La gran sorpresa fue la puntuación final: El tren motriz del BMW i8 lideró la puntuación con 233 puntos contra los 138 de su competidor, éste terminando en el segundo puesto.

El BMW i8 es el pionero en cuanto a la tecnología desarrollada en la gama híbrida enchufable de BMW. Dicha gama crecerá hasta un total de diez modelos a finales de 2019, permitiendo así una gama más amplia que la de ningún competidor. Tanto con el BMW i3 como con el BMW i8 BMW Group empezaron liderando el mercado en su segmento. Éstos han conseguido registrar las nuevas estadísticas para los vehículos eléctricos en Europa y Alemania.

El tren motriz del BMW i8 se lanzó al mercado en el año 2014 y desde entonces ha conseguido ganar el codiciado premio en su categoría. Este año por primera vez también fue coronado como el mejor motor nuevo y se llevó el premio general por sus buenas medidas. Recibiendo un nuevo premio en 2019 – por quinto año consecutivo – la tracción híbrida enchufable ha proporcionado evidencia adicional del gran desarrollo en el que se encuentra. Nombrado como el deportivo del

futuro, el BMW i8 desde su lanzamiento en el 2014 ha estado constantemente en lo más alto de la lista de los deportivos PHEV. El BMW i3 e i8 se sitúan en un final opuesto de lo que realmente se espera del modelo con una impresión de lo que es razonable hoy en día.

Entre ellos destaca la amplia gama de modelos de BMW que desde entonces se han beneficiado de la tecnología desarrollada en dicho modelo, lo que permite a BMW Group ofrecer una gama más amplia de modelos electrificados que cualquier otro fabricante de automóviles premium.

La última versión del BMW i8 combina a la perfección la parte de coche deportivo con la parte de ahorro de energía de combustible en un modelo compacto. Es un tres cilindros de combustión que consigue 170 kWh/231CV a las ruedas traseras. El motor eléctrico, cuya salida se ha aumentado a 105 kWh/143CV expresando su energía en una batería de litio – la cual puede ser cargada en un enchufe doméstico de casa – y consigue toda la potencia desde el eje delantero. Éste cuenta con un sistema de carga híbrida enchufable específico, desarrollado y producido por BMW Group.

La aceleración de 0 – 100km/h la consigue en tan solo 4.4 segundos, consumo combinado de combustible – calculado tras el ciclo de la EU para los vehículos híbridos enchufables – se para para 2.0 litros por 100km, más 14.5kWh de energía eléctrica. Estas cifras de las emisiones de CO₂ de 46 gramos por kilómetro. El BMW 8 Coupe, figura un consumo de 1.8l/100km, más 14.0kWh de energía eléctrica, consiguiendo unas emisiones de CO₂ de 42 gramos por kilómetro recorrido.

Este año fue la 21ª edición de los premios al Motor Internacional del Año. Desde que comenzó este evento, los diferentes motores desarrollados de BMW Group han sido galardonados en distintas categorías, consiguiendo un total de 70 premios en total. El resultado final está elegido por un jurado de expertos en este segmento, los cuales este año han crecido a 70 periodistas especializados del motor de 30 países diferentes. El ganador fue comunicado el miércoles 22 de Mayo de 2019 en el Motor Expo Show en Stuttgart.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>