



Información para los medios

31 de mayo de 2019

Tecnología del futuro: el MINI Electric se prepara para despegar

El videoclip con el estilo característico de la marca muestra el MINI Cooper SE totalmente eléctrico como un “muscle car” en el papel de remolcador de aeronaves en el aeropuerto de Fráncfort. El primer modelo exclusivamente eléctrico producido por el fabricante británico premium saldrá de la planta de MINI en Oxford a partir de noviembre de 2019. Este vehículo es una demostración más de la estrategia de electrificación de BMW Group.

Múnich. Sin ruido, sin emisiones, pero muy potente: el MINI Electric enriquecerá pronto la experiencia de la movilidad sin emisiones con un placer de conducir único y el estilo individual característico de la exclusiva marca británica. El reciente programa de pruebas para el primer MINI con propulsión exclusivamente eléctrica fue igualmente poco convencional. En el aeropuerto de Fráncfort, un prototipo del nuevo modelo, próximo a los de serie, demostró de lo que es capaz la movilidad eléctrica al estilo de MINI. El MINI Cooper SE asumió el papel de remolcador de un avión de carga Boeing 777F, en dirección al punto de carga, con un peso en vacío de unas 150 toneladas. El inusual enganche se grabó en un videoclip. Creado en colaboración por BMW Group y Lufthansa Cargo, el vídeo promocional de 45 segundos muestra el MINI Cooper SE como un “muscle car” que tira de un medio de transporte mucho más grande y pesado a lo largo del aeropuerto. El vídeo marca el inicio de una serie para redes sociales que capta el MINI Cooper SE de una manera emocionante y divertida. Los vídeos, que se publicarán con antelación a su lanzamiento al mercado, vincularán diversos temas de BMW Group”.

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.es

El MINI Cooper SE se fabricará en serie en la planta británica de Oxford a partir de noviembre de 2019. Se basa en el MINI 3 puertas y combina la conducción sin emisiones con la sensación de kart característica de la marca, la máxima calidad y un diseño expresivo. Como tal, el MINI Electric ofrece un nuevo tipo de movilidad sostenible, definida por el placer de conducir y la individualidad, que

MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS



Información para los medios

Fecha 31 de mayo de 2019
Asunto Tecnología del futuro: el MINI Electric se prepara para despegar
Página 2

refleja la implantación coherente de la estrategia de electrificación de BMW Group. Después del BMW i3, es el segundo modelo exclusivamente eléctrico de la cartera de vehículos premium de la empresa. Tras 60 años de pasión por la movilidad urbana, la marca MINI combinará en el futuro la conducción sin emisiones entre el tráfico de las ciudades con una experiencia emocional única. De este modo, el MINI Electric impulsará la futura tecnología de propulsión.

Para ayudar al MINI Cooper SE a desempeñar su papel de "muscle car", las características de rendimiento del motor eléctrico combinan la entrega espontánea de potencia con un alto nivel de par desde el principio. La expansión continua de la gama de vehículos con propulsión eléctrica en sus diversas marcas y segmentos es una de las claves a través de las cuales BMW Group está configurando la movilidad del futuro basándose en su estrategia corporativa NUMBER ONE > NEXT.

Con la espectacular demostración de fuerza en el aeropuerto de Fráncfort, el prototipo del MINI Cooper SE se enganchó a un avión que ya había desempeñado un papel importante en la presentación de innovadores prototipos de tecnología y vehículos de BMW Group hace varios meses. El pasado mes de septiembre los aviones de transporte de larga distancia sirvieron de escenario para una exposición de vehículos muy especial: la BMW Vision iNEXT World Flight. Durante cinco días, representantes de los medios de comunicación tuvieron la oportunidad de contemplar el visionario vehículo más reciente de BMW Group en cuatro lugares: Múnich, Nueva York, San Francisco y Pekín. Para ello, los especialistas en ferias de Lufthansa Cargo y BMW Group convirtieron el avión de carga más eficiente de su categoría en una plataforma de presentación exclusiva para BMW Vision iNEXT. Este visionario vehículo es un símbolo de las tecnologías e innovaciones futuras de BMW Group que se utilizarán en todas sus marcas. El modelo de fabricación en serie basado en el visionario modelo se producirá en la planta de BMW Group en Dingolfing a partir de 2021 como el

MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS



Información para los medios

Fecha 31 de mayo de 2019
Asunto Tecnología del futuro: el MINI Electric se prepara para despegar
Página 3

buque insignia de la tecnología más reciente de BMW Group, con numerosas innovaciones de las áreas orientadas al futuro de D-ACES (diseño, conducción automatizada, conectividad, electrificación y servicios).

Contacto para consultas:

Prensa y relaciones públicas de BMW Group

Sylvia Heydt, comunicaciones de MINI

Tel.: +49-89-382-23522; correo electrónico: sylvia.heydt@bmwgroup.com

Andreas Lampka, director de comunicaciones de MINI

Tel.: +49-89-382-23662; correo electrónico: andreas.lampka@mini.com

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2018, BMW Group vendió más de 2.490 millones de coches y más de 165.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos del año fiscal 2018 fueron de 9,815 mil millones de euros con unos ingresos de 97,480 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2018 BMW Group tenía unos 134.682 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwespana>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>