



Comunicado de prensa  
06 de junio de 2019

## **El Grupo BMW abre una nueva planta en San Luis Potosí, México.**

- Las innovadoras tecnologías de digitalización y los nuevos estándares de sostenibilidad distinguen esta planta.
- Se ha realizado una inversión de más de mil millones de dólares.
- El Grupo BMW está presente en México desde hace 25 años.
- La planta será abastecida con electricidad 100% libre de CO2.

**San Luis Potosí/Múnich.** Representantes de alto nivel del gobierno mexicano y del Grupo BMW han inaugurado hoy, oficialmente, la nueva planta de la compañía en San Luis Potosí, México.

Oliver Zipse, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de la producción, declaró durante la ceremonia: "La nueva planta de San Luis Potosí es un pilar importante de la estrategia de producción global del Grupo BMW. Nuestro objetivo es lograr un equilibrio en nuestra producción y ventas en las diferentes regiones del mundo. Queremos fortalecer nuestra presencia en mercados importantes y en crecimiento. La planta de San Luis Potosí aumentará significativamente nuestra flexibilidad de producción regional en las Américas. Desde aquí, estamos entregando nuestro BMW Serie 3 Berlina producido localmente a clientes de todo el mundo".

La empresa ha invertido más de mil millones de dólares estadounidenses en la nueva planta de producción. La fábrica, que ya emplea a 2.500 personas, tendrá una capacidad de producción de hasta 175.000 unidades al año cuando se complete la fase de arranque.

San Luis Potosí construirá la serie de modelos más exitosa de la marca BMW: el BMW Serie 3 Berlina. En los más de 100 años de historia de la compañía, este coche emblemático ha llegado a representar el corazón de la marca, estableciendo el estándar de rendimiento dinámico, eficiencia y diseño.

La ceremonia en San Luis Potosí contó con la presencia de invitados entre los que se encontraban el Dr. Alfonso Romo Garza, Jefe de la Oficina de la Presidencia de la República Mexicana; Dr. Juan Manuel Carreras López, Gobernador del estado de San Luis Potosí; Oliver Zipse, miembro del Consejo de

Administración de BMW AG responsable de Producción; Milagros Caiña-Andree, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Recursos Humanos y Relaciones Laborales, y Dr. Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Compras y Red de Proveedores.

La responsable de Recursos Humanos, Milagros Caiña-Andree, destacó el fuerte compromiso del Grupo BMW con la formación profesional: "Nuestros empleados altamente capacitados forman una base sólida para nuestra nueva planta en San Luis Potosí y nos ayudan a cumplir con los altos estándares de calidad de nuestros productos premium. Nuestro programa de formación profesional dual ya está en su cuarta generación".

En un nuevo e innovador centro de formación en el recinto de la planta, todos los nuevos empleados y aprendices reciben formación sobre los últimos procesos de producción y tecnologías del GRUPO BMW, basados en el modelo de formación profesional dual. El centro no sólo está enfocado en ampliar las competencias técnicas de los empleados y aprendices, sino también en fomentar la motivación, entusiasmo y espíritu de equipo.

La planta está trabajando con cuatro institutos técnicos en esta área y ya ha formado a 250 aprendices en oficios técnicos.

Dr. Andreas Wendt, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Compras y Red de Proveedores: "Tenemos una sólida base de proveedores que podemos seguir desarrollando en México, habiendo obtenido productos de alta calidad, tecnológicamente sofisticados, innovadores y producidos aquí durante más de diez años. Cada vehículo del Grupo BMW hoy en día ya contiene, al menos, algún elemento de uno de nuestros 220 proveedores mexicanos. Nuestra nueva planta se beneficiará de rutas de suministro cortas y del alto nivel de flexibilidad que esto le da a nuestra cadena de suministro".

El GRUPO BMW ha operado su propia oficina de compras local en México desde 2008. En 2017, la oficina se trasladó de la Ciudad de México a San Luis Potosí, donde actualmente emplea a 105 personas. El volumen de compras del GRUPO BMW en México alcanzó los 2.500 millones de dólares el año pasado.

### **Foco en la flexibilidad, la digitalización y la sostenibilidad**

Hermann Bohrer, director de la planta mexicana: "La planta fue diseñada desde el principio para poder responder de forma rápida y flexible a las futuras variantes de modelos y volúmenes de producción. Utilizamos tecnologías innovadoras de la Industria 4.0, incluyendo nuevas soluciones de automatización y modernos sistemas de asistencia. Desde el principio, la sostenibilidad también fue uno de los principales objetivos, y estamos estableciendo nuevos estándares en este área".

### **Las últimas tecnologías de la Industria 4.0**

El Grupo BMW utilizó planos digitales 3D en la construcción de la planta, tanto para el edificio, como para la instalación de los equipos. En cada fase de la

construcción, los arquitectos introdujeron información específica, como la ubicación, las dimensiones y la fecha de finalización, en modelos digitales. También se utilizó por primera vez la tecnología de digitalización 3D durante la construcción. La combinación de estas dos tecnologías permitió un análisis en tiempo real del proceso de construcción y de las modificaciones para mejorar su eficiencia, proporcionando al Grupo BMW una fiabilidad continua durante la planificación.

La nueva planta del Grupo BMW es pionera en el área del mantenimiento inteligente. Por primera vez se utiliza el software Smart Maintenance Assistant, que permite planificar el mantenimiento proactivo en toda la planta con antelación, aumentando así la disponibilidad del equipamiento. Las actividades de servicio se basan en datos actuales del sistema, organizados de forma inteligente, en lugar de en intervalos de mantenimiento predefinidos. Mediante el uso de dispositivos inteligentes, como tabletas y teléfonos inteligentes, el personal recibe toda la información relevante sobre el estado del equipamiento.

Se utilizan diversas tecnologías de la Industria 4.0, por ejemplo, en el ensamblaje, donde las pantallas han reemplazado en gran medida al papel durante todo el proceso. Dos pantallas por tarea proporcionan al personal toda la información que necesitan, información que, en el pasado, sólo estaba disponible en papel. Esta tarjeta de trabajo digital se utiliza por primera vez en la planta de BMW Group en México.

Los robots y los empleados trabajan directamente uno junto al otro en el montaje previo del motor, cooperando de manera que se adaptan a los puntos fuertes de cada uno. Los robots tienen la fuerza para girar el convertidor pesado, mientras que los empleados tienen la destreza manual para hacer los ajustes finales para que todo encaje con precisión.

### **Nuevos criterios de sostenibilidad**

Desde el primer año completo de producción, la planta de San Luis Potosí será la más eficiente del Grupo BMW en cuanto al uso de recursos. El uso cuidadoso de los recursos hídricos es un objetivo primordial de sostenibilidad. La planta, con el menor consumo de agua por vehículo producido de la red de producción, tendrá el primer taller de pintura del Grupo BMW que no generará aguas residuales durante el proceso. El agua necesaria para el proceso de pintura es reacondicionada y reutilizada. El uso de fuentes de energía renovable garantiza que la planta se suministrará con electricidad 100% libre de CO<sub>2</sub> en el futuro. Una planta de energía solar in situ, con una superficie de más de 70.000 m<sup>2</sup>, producirá parte de la energía necesaria.

### **Producción para el mercado internacional**

La nueva planta en México amplía la red de producción del Grupo BMW a un total de 31 ubicaciones. Dentro de la estrategia NUMBER ONE> NEXT del Grupo BMW, esto garantiza que la empresa cuente con una red de producción internacional flexible y eficiente, con un buen equilibrio de creación de valor entre Europa, Asia y América.

La nueva ubicación en México es otro de los pilares de esta estrategia de crecimiento. Este país es miembro de la zona de libre comercio del TLCAN con Canadá y Estados Unidos. También tiene un gran número de acuerdos de libre comercio, incluyendo la Unión Europea y el MERCOSUR, que facilitan la exportación de automóviles y la importación de piezas suministradas.

La región NAFTA en particular, con unos volúmenes de ventas consistentemente altos, es un mercado clave para el Grupo BMW. Hace veinticinco años, el Grupo BMW inauguró su planta en Spartanburg, EE.UU., y desde entonces ha invertido casi nueve mil millones de dólares allí. La compañía invertirá en esta planta otros 600 millones de dólares para el año 2021 con el fin de adaptarla a las futuras generaciones de los modelos BMW X. El número de puestos de trabajo aumentará paralelamente a unos 11.000. En total, la empresa cuenta con casi 70.000 puestos de trabajo directos e indirectos en Estados Unidos.

### **El Grupo BMW en México**

La compañía de ventas del Grupo BMW en México celebra este año su 25º aniversario. La empresa de ventas local no sólo es responsable del mercado mexicano, sino que también maneja la estrategia de negocios de la compañía para toda la región de América Latina, que abarca un total de 28 países. Con un crecimiento continuo, México es el mercado más importante de la región. En 2018, el Grupo BMW vendió un total de 25.090 vehículos (18.501 BMW, 6.589 MINI) en México (un incremento de más del 13% con respecto al año anterior).

Nota: La apertura de la nueva planta del Grupo BMW en San Luis Potosí será transmitida en directo a través del siguiente enlace:

<http://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/text/LIVE-06-JUNE-2019-19-00-20-30-CEST-OPENING-BMW-14525.html>

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWESpana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWESpana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>