

Información para los medios

5 de junio de 2019

Nuevo MINI Clubman: Precios para el mercado Español

Con un diseño modificado, una amplia selección de innovadores equipamientos y la más avanzada tecnología y conectividad, el nuevo MINI Clubman destaca con un carácter individualista y un estilo único. Los nuevos detalles tanto del exterior como del interior, así como las últimas novedades en cuanto a servicios digitales, hacen del MINI Clubman un coche único en su segmento compacto de alta gama.

En cuanto a motorizaciones, la gama que se podrá elegir es: tres motores de gasolina y tres motores diésel, con una potencia que oscila entre 102 CV y 192 CV (consumo promedio de combustible: 4,0 – 6,5 l/100 km; emisiones promedio de CO₂: 105 – 147 g/km). Además, los clientes que lo deseen podrán optar por el sistema de tracción a las cuatro ruedas ALL4 en las versiones más potentes de gasolina y diésel.

MINI Clubman

Gasolina	Diésel
<ul style="list-style-type: none">• MINI One: 26.200€• MINI Cooper: 28.000€• MINI Cooper S: 32.500€• MINI Cooper S ALL4: 36.900€	<ul style="list-style-type: none">• MINI One D: 27.500€• MINI Cooper D: 30.250€• MINI Cooper SD: 36.600€• MINI Cooper SD ALL4: 38.900€

Todas estas variantes están ya disponibles en la red oficial de concesionarios MINI de España.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA



El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>