

Comunicado de prensa  
24 de junio de 2019

## **El sonido de los vehículos del futuro: Hans Zimmer y el Grupo BMW trabajan juntos en el diseño del sonido para la movilidad eléctrica.**

Trabajo pionero para la experiencia de conducción eléctrica. El sonido para el BMW Vision M NEXT desarrollado conjuntamente.

**Múnich.** Hans Zimmer es mundialmente conocido por su música para cine. Ha compuesto innumerables bandas sonoras para Hollywood y ha ganado múltiples premios. Ahora Hans Zimmer, junto a Renzo Vitale, ingeniero acústico y diseñador de sonido del Grupo BMW, ha compuesto el sonido para el BMW Vision M NEXT. El Vision M NEXT celebrará su estreno mundial el 25 de junio de 2019 en #NEXTGen. Hans Zimmer: "Siempre he sido un entusiasta de BMW. De niño sabía que mi madre llegaba a casa por el sonido de su BMW. Estoy encantado de tener la oportunidad de diseñar el sonido de los futuros BMW eléctricos y dar emoción a la futura experiencia de conducción eléctrica."

Hans Zimmer y Renzo Vitale compusieron juntos los sonidos de la unidad de propulsión y las señales acústicas para el BMW Vision M NEXT en los estudios de Zimmer en Londres y Los Ángeles. Vitale: "Visualizamos sonidos que evidencian la belleza y la complejidad de nuestros vehículos y que son capaces de mover a las personas. Veo la posibilidad de trazar el futuro ambiente acústico de la gente como un privilegio pero también como una responsabilidad. Trabajar en esto junto a Hans Zimmer es para mí un honor, tanto como ingeniero acústico como como músico."

### **Pistoletazo de salida para BMW IconicSounds Electric**

Suele afirmarse que el silencio de la conducción eléctrica representa una de las grandes ventajas de la movilidad eléctrica. Sin embargo, a medida que aumenta la gama de modelos electrificados, nace un vacío en la experiencia de conducción del conductor. Bajo la marca "BMW IconicSounds Electric" se creará una oferta de sonido visionario para futuros vehículos electrificados de BMW. "Queremos que BMW IconicSounds Electric esté disponible para los clientes que valoran la emoción del sonido. Con BMW IconicSounds Electric podrán experimentar la alegría de conducir con todos sus sentidos," dijo Jens Thiemer, Director de Gestión de Marca y Marketing para BMW. El sonido del BMW Vision M NEXT deja entrever el futuro de BMW IconicSounds Electric.

### **Sonido inspirado por el arte**

El BMW Vision M NEXT es una declaración de intenciones para el conductor, y también lo es su sonido. En modo de conducción eléctrico, el conductor que está acostumbrado

al familiar sonido de un motor de combustión experimenta el cambio de paradigma de la tecnología del tren propulsor. Para algunos, esto puede llevar a una alienación entre el conductor y el vehículo. El sonido del Vision M NEXT pretende crear armonía entre el conductor y el vehículo eléctrico. Esto se logra a través de la inspiración del arte. Vitale: "El desarrollo y la composición para el sonido del Vision M NEXT se inspiraron principalmente en las instalaciones de iluminación de James Turrell y Ólafur Elíasson. En particular, Turrell realizó obras conocidas por la ilusión de un espacio infinito, creando una experiencia mágica para el espectador. La idea detrás del Vision M NEXT es recrear esta sensación de sorpresa a través del sonido." Hans Zimmer: "Cuando el conductor interactúa con el pedal del acelerador no solo es un punto de contacto mecánico, sino también un elemento de actuación. La aceleración se convierte en una experiencia durante la cual el conductor se mueve a través de una serie de texturas de sonido que se van transformando gradualmente."

### **El Grupo BMW ha desarrollado sonido para la movilidad eléctrica durante los últimos diez años**

En 2009, con la introducción de la flota de pruebas MINI E, los ingenieros acústicos del Grupo BMW comenzaron a trabajar en el sonido generado artificialmente, con el objetivo de contribuir a mejorar la percepción de los vehículos con sistemas de propulsión apenas audibles. Desde el lanzamiento del BMW i3, los clientes han podido elegir la protección acústica para peatones como equipamiento opcional.

Desde entonces, el sonido de la protección acústica para peatones ha continuado su desarrollo en línea con los nuevos requisitos legislativos y ahora se está implementando gradualmente como estándar en todos los híbridos enchufables y vehículos totalmente eléctricos de BMW (los requisitos para la protección acústica de los peatones y los tiempos de operación pueden variar alrededor del mundo). El objetivo en el desarrollo era cumplir con la función de advertir sin molestar a los peatones. Al mismo tiempo, el cliente debe seguir disfrutando de un alto nivel de confort acústico en el vehículo.

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>