



Comunicado de prensa  
25 de junio de 2019

## **Servicios digitales del Grupo BMW en #NEXTGen**

### **El ecosistema digital de BMW: primeras impresiones sobre myBMW**

El evento #NEXTGen de BMW Group ha proporcionado información profunda y exclusiva sobre lo que depara el futuro del ecosistema digital myBMW. Todos los servicios del Grupo BMW y NOW, así como los servicios y productos de movilidad, se agruparán bajo este nombre. Los productos y servicios se dividirán en las categorías 'Mi coche', 'Mi vida' y 'Mi viaje', ofreciendo a los clientes una puerta de entrada única a una cartera completa de ofertas de mejora de la movilidad personal. El Grupo BMW revelará más detalles sobre myBMW en el Salón del Automóvil de Fráncfort IAA Cars 2019, que se celebrará del 12 al 22 de septiembre.

### **"Hola, BMW: ¿Cuál es tu color favorito?". Chateando con el BMW Intelligent Personal Assistant**

Desde marzo de 2019, el BMW Intelligent Personal Assistant está disponible en una gran variedad de modelos equipados con el Sistema Operativo BMW 7.0. Respondiendo a la pregunta "Hola, BMW", el personaje inteligente y digital ayuda al conductor, aprende sus preferencias, conoce sus configuraciones preferidas y es un experto en todo lo que tiene que ver con el vehículo. Gracias a las continuas actualizaciones de software remotas que se suministran de forma inalámbrica para su instalación directa en el vehículo, el BMW Intelligent Personal Assistant adquiere nuevas habilidades todo el tiempo, mejorando y expandiendo sus capacidades. La próxima actualización permitirá disfrutar de charlas informales con él y participar en conversaciones breves y entretenidas.

### **Amazon Alexa en los modelos BMW y MINI**

La integración de Amazon Alexa está ahora disponible para una gran cantidad de modelos BMW y MINI, lo que permite a los clientes acceder a muchas de las funciones de Alexa que ya utilizan en casa mientras están en su coche. Se puede hacer preguntas a Alexa y obtener pronósticos del tiempo o información sobre el tráfico, ponerse al día con los eventos deportivos, escuchar canciones de Amazon Music o TuneIn, o audiolibros de Audible. Las citas, las listas de tareas o la lista de la compra también se pueden gestionar sólo hablando. Además, el Control Display de los BMW o MINI también proporciona información visual sobre el contenido seleccionado. Asimismo, Alexa hace posible que los clientes puedan controlar desde su coche dispositivos domóticos compatibles, como lámparas, termostatos y puertas de garaje automáticas.

### **La Digital Key de BMW convierte al smartphone en la llave de coche**

La BMW Digital Key emplea la tecnología de Comunicación de Campo Cercano (NFC, por sus siglas en inglés), para permitir que el nuevo BMW Serie 8 Gran Coupe, y otros modelos, se bloqueen y desbloqueen desde un smartphone, prescindiendo de la necesidad de llevar una llave convencional. Solo hay que colocar el teléfono inteligente cerca del tirador de la puerta para abrir el coche y, una vez dentro, el motor se puede encender tan pronto como se haya colocado el dispositivo en el lugar de carga inalámbrica o en su bandeja. Accesible a través de la aplicación BMW Connected, la llave digital ofrece una flexibilidad inigualable, ya que el conductor puede compartirla con hasta cinco personas más. La llave digital de BMW está disponible para todos los teléfonos inteligentes Samsung con capacidad NFC y sistema Android 8.0 o superior.

### **Servicios digitales de recarga para coches eléctricos**

Los servicios de recarga de BMW ponen fin al estrés que provoca el buscar un punto de carga disponible. Los clientes pueden comprobar la disponibilidad de un punto específico en la ruta seleccionada antes de comenzar su viaje. Cuando se encuentran a menos de 20 minutos en coche de la estación de carga prevista, también pueden reservar un punto de recarga directamente desde su coche. Y si el vehículo es un híbrido enchufable de BMW, además ganarán puntos de bonificación iMILES por cada sección de conducción eléctrica registrada de las zonas eDrive de BMW. Estos puntos pueden ser canjeados por crédito extra en todas las estaciones de ChargeNow.

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>