

Comunicado de prensa  
25 de junio de 2019

## **El BMW Vision M NEXT avanza cómo podría ser el futuro de la marca BMW M, en forma de un atractivo deportivo electrificado.**

Centrados en el conductor: El BMW Vision M NEXT cuenta con tecnología inteligente, basada en la fórmula D+ACES (Diseño + Conducción Autónoma, Conectividad, Electrificación y Servicios, por sus siglas en inglés) y sienta las bases del futuro. Convierte a la persona que se pone al volante en el conductor definitivo.

El BMW Vision M NEXT demuestra el potencial del concepto "BOOST" de BMW al crear la mejor experiencia de conducción activa. Representa una contrapartida conceptual al BMW Vision iNEXT, que cuenta con el modo "EASE" de BMW y abarca todas las experiencias disponibles cuando el vehículo asume la tarea de conducir.

La presentación mundial se realizará en el evento #NEXTGen: una nueva plataforma de infotretreimiento independiente para la movilidad personal "made by the BMW Group", que incluye eventos periódicos.

Cuenta con el ADN de los deportivos de BMW: elementos de diseño como su silueta baja y en forma de cuña, las puertas de alas de gaviota y el distintivo concepto cromático son unas referencias futuristas del BMW Turbo y el BMW i8.

Sistema de propulsión PHEV: dos motores eléctricos, situados en el eje delantero y en el trasero, permiten una tracción trasera puramente eléctrica y también una tracción total (para mantener el coche pegado a la carretera) 100% eléctrica. Además, un potente motor de gasolina de cuatro cilindros transmite la potencia directamente a las ruedas traseras. La potencia máxima de 600 CV permite una aceleración de 0 a 100 km/h en tres segundos. Ofrece una conducción urbana para el futuro gracias a su autonomía eléctrica de 100 km.

El modo BOOST+ proporciona un impulso extra de potencia al pulsar un botón. El coche alerta al conductor de cuándo es el momento ideal para activar BOOST+.

Contraste de color: Las secciones delantera y trasera están acabadas en Thrilling Orange mate-neón, lo que produce un gran contraste con la opción de pintura Cast Silver metálica con acabado en seda mate.

La parte delantera presenta una segura y moderna interpretación de dos iconos clásicos de BMW: la parrilla de doble riñón y el rostro de cuatro ojos. La innovadora tecnología de iluminación Laser Wire proporciona un diseño lumínico llamativo. Las grandes tomas de aire y el spoiler delantero fabricado en material de carbono reciclado le dan un aspecto estético de coche de competición.

Con una segmentación horizontal en dos tonos, la parte trasera acentúa la anchura del vehículo. Las luces traseras con tecnología Laser Wire enmarcan la parte trasera y la

pareja de insignias de BMW, con un giro moderno y bidimensional, hacen referencia al BMW Turbo y al BMW M1, y parece flotar sobre las ópticas traseras

El esculpido y fluido diseño interior fusiona al vehículo y al conductor en uno. Los asientos integrados – fabricados en espuma con efecto memoria- proporcionan una sujeción y confort óptimos.

El BOOST Pod es la interfaz que une al conductor con el vehículo. Este sistema unifica todas las opciones de conducción e información en tres niveles diferentes, situados inmediatamente delante del conductor. En la primera parte se encuentra en el volante dispuesto horizontalmente, que equipa dos pequeñas pantallas. En segundo plano se sitúa una pantalla de cristal curvo que se utiliza por primera vez en este modelo y que se extiende alrededor del volante. EL tercer nivel está compuesto por el Head-Up Display de realidad aumentada en el parabrisas.

La lógica de enfoque representa la siguiente etapa en la progresión del característico carácter de orientación al conductor de BMW. La información proyectada se adapta a la velocidad del coche. Cuanto más alta sea la velocidad, más enfocada y ubicada estará la información en el campo de visión directa del conductor.

Innovadora mezcla de materiales: las fibras sintéticas tejidas en color Midnight Blue con un aspecto y tacto característicos, el titanio con un tono cálido y brillante, y las superficies pintadas, crean un ambiente moderno y lujoso. El uso inteligente de los contrastes del acabado Thrilling Orange aporta un toque deportivo adicional.

Valet Parking Service: Un conserje estará a disposición del conductor cuando éste llegue a su destino, para recoger el vehículo, estacionarlo y devolverlo a la hora deseada. Todo realizado de forma sencilla y sin problemas, utilizando la aplicación MyBMW.

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>