



Comunicado de prensa
08 de julio de 2019

Cuatro jóvenes talentos conversan con Martín Berasategui sobre la importancia de los valores

BMW ha elaborado un video con el objetivo de hablar de valores, de formas de actuar y de integridad como una nueva manera de comunicarse, más allá de los atributos racionales (tecnología, producto, servicio...etc). Se trata de una conversación entre el chef internacional Martín Berasategui, 10 estrellas Michelin, y cuatro jóvenes, cada uno de ellos dedicados a campos diversos como el arte, la ingeniería, las redes sociales o el deporte.

Koldo Iriarte, alavés de 23 años, ingeniero eléctrico, Blanca Hervás, 16 años, atleta madrileña y subcampeona de España 400 metros lisos U18, Daniel González, 17 años, youtuber y Elisa Beltrán, artista vallisoletana de 26 años conversan con Martín Berasategui, el chef más condecorado de España, sobre el esfuerzo, la valentía de tomar decisiones, perseguir tu sueño, y sobre todo la importancia de no rendirse.

Con esta acción la marca quiere contribuir a ser un catalizador del cambio a mejor, del progreso y de la esperanza de que si uno pone su energía y su entusiasmo en lo que hace, siempre se dará un paso adelante como personas; porque las personas, sus emociones y su voluntad son quienes construyen marcas como BMW.

“El objetivo de esta iniciativa es impulsar los valores de la ilusión y el trabajo bien hecho, y reconocer el esfuerzo que los jóvenes ponen en lo que hacen. Ellos son los que toman el testigo para construir y dar forma al futuro. BMW siempre fue INNOVACION, ir por delante y con esta iniciativa llevamos esa innovación tecnológica a la innovación en la comunicación de valores en el mundo de la movilidad”, ha afirmado Pilar García de la Puebla, Directora de Comunicación y Relaciones Públicas en BMW Group.

Este video se enmarca dentro de la estrategia de BMW Group que responde a la visión de que la mejor manera de predecir el futuro es creándolo, siendo parte de la solución, con una movilidad autónoma, conectada, electrificada y compartida.

Para ver el video completo: <https://youtu.be/ozAUVUsXFjY>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>