



Comunicado de prensa  
12 julio 2019

## **PuntApunta Marruecos 2019, el auténtico espíritu GS.**

EL puntApunta Espíritu GS - Marruecos 2019 que se celebrará del 11 al 19 de octubre, siendo este año su tercera edición, viene cargado de novedades.

El nuevo recorrido traerá más paisajes mágicos, carreteras infinitas y por primera vez zonas costeras, que harán disfrutar a los amantes del espíritu GS más que nunca. ... Una experiencia única por el centro y costa atlántica de Marruecos al más puro estilo de los grandes Raids, que contará con un 70% de tramos de carretera y un 30% de pistas.

Las rutas y el itinerario al igual que el resto de años serán secretos, por carreteras y caminos de segundo orden y ayudados en la navegación solo por un Road Book. Con todos estos ingredientes la emoción está servida.

La salida se realizará desde el puerto de Algeciras el día 11 de octubre dirección Tánger. Un recorrido de más de 2.000km llevará a los viajeros por ciudades y pueblos característicos del enigmático y mágico Marruecos: Tánger, Midelt, Ouarzazate, Agadir, Essaouira hasta llegar a Casablanca. Un recorrido espectacular, descubriendo la costa atlántica, en el que no faltará la noche en plena zona desértica, con el impresionante cielo como techo en medio de un imponente silencio.

El puntApunta es más que un simple viaje, ya que desde BMW Motorrad España y la organización del puntApunta Espíritu GS, se quiere colaborar con las escuelas autóctonas y poblados desfavorecidos por medio del puntApunta solidario, llevándoles material escolar y ropa. Por eso, toda la ayuda que los participantes quieran brindar, será bienvenida.

Más información en:

[www.bmwriders.es/eventos/puntapunta-esp205ritu-gs-marruecos-2019](http://www.bmwriders.es/eventos/puntapunta-esp205ritu-gs-marruecos-2019)

#puntapuntaGS19

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>