



Información para los medios

Julio de 2019

## Nuevos Countryman y Clubman John Cooper Works: Precios para el mercado Español

El fabricante británico de vehículos premium MINI ha presentado los modelos homologados para circular por carretera más potentes de sus sesenta años de historia. El motor de 4 cilindros con turbocompresor y 306 CV del nuevo MINI John Cooper Works Clubman (consumo de combustible promedio: 7,1-7,4 l/100 km; nivel de emisiones promedio de CO<sub>2</sub>: 161-169 g/km) y el nuevo MINI John Cooper Works Countryman (consumo de combustible promedio: 6,9-7,3 l/100 km; nivel de emisiones promedio de CO<sub>2</sub>: 156-166 g/km) ofrecen un rendimiento extraordinario en el segmento de vehículos compactos de alta gama. Con ambos modelos las sensaciones de competición del John Cooper Works alcanzan una nueva cota de rendimiento.

Los precios para el mercado español:

**MINI John Cooper Works Countryman: 48.800€**

**MINI John Cooper Works Clubman: 47.300€**

Todas estas variantes están ya disponibles en la red oficial de concesionarios MINI de España.

### El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.mini.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/MINIEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspana>