



Información para los medios

17 de julio de 2019

MINI Cooper SE, el primer modelo 100% eléctrico de la marca británica ya tiene precio para el mercado español.

Tras la Word Premier del nuevo MINI Cooper SE que tuvo lugar la semana pasada en Rotterdam, ya se empiezan a conocer más detalles del primer MINI 100% eléctrico que llegará a nuestro país a principios de 2020.

Con el nuevo MINI Cooper SE, la marca británica vuelve a dar un impulso pionero a la movilidad urbana, ya que hace 60 años, el revolucionario diseño del Mini clásico estableció las bases para conseguir el máximo espacio interior con unas dimensiones exteriores mínimas.

Bajo esas premisas se ha dado a conocer el nuevo MINI Cooper SE, que tendrá un precio desde **33.950€** para el mercado español.

Además, debido a la buena acogida y a la gran expectativa que ha causado el nuevo modelo, MINI España ha decidido lanzar una campaña de pre-reservas on-line antes del lanzamiento oficial al mercado. Todas aquellas personas interesadas en el nuevo MINI Cooper SE, por un importe de 1.200€ podrá hacer su pre-reserva del 16 de julio al 31 de octubre a través de la URL: <https://minielectric.es/>

Un proceso cómodo y sencillo que además traerá consigo ventajas exclusivas para aquellos interesados en el nuevo miembro de la familia MINI:

- Regalo de un sistema de carga eléctrica (Wallbox MINI “modelo básico” o cable de carga publica MINI).
Junto con el sistema de carga eléctrica, los clientes podrán recibir asesoramiento técnico y certificado en la instalación del punto de carga y la posibilidad de financiar la instalación wallbox, dentro de la financiación del vehículo con BMW Bank.
- Movilidad alternativa: los clientes tendrán la opción de acceder a un vehículo “puente”, hasta la llegada de su vehículo MINI Cooper SE, a través de una financiación y unas condiciones excepcionales.
- Experiencia 10 del cliente: todos aquellos clientes que participen en la pre-reserva podrán disfrutar de ventajas únicas y exclusivas en relación al nuevo MINI Cooper SE, como ser unos de los primeros afortunados en ver el coche a su llegada a España o prueba del producto del mismo en primicia.

El MINI que fue re- lanzado en 2001, con una moderna reinterpretación del uso creativo del espacio y de la diversión al volante. El nuevo MINI Cooper SE será el primer automóvil premium compacto completamente eléctrico, proporcionando una experiencia de conducción sostenible y, al mismo tiempo, muy emocionante en el tráfico urbano.

Más información:

<https://www.mini.es/minielectric>

Página Reserva:

<https://minielectric.es/>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>