

Información para los medios

22 de julio de 2019

MINI On Demand; tanto MINI como necesites

- MINI On Demand permite alquilar todos los modelos de su gama por periodos que van comprendidos desde un día hasta seis meses.
- En colaboración con Alphabet, ofrece soluciones a las nuevas necesidades de movilidad de la sociedad actual.

MINI España en colaboración con Alphabet, han lanzado MINI On Demand, un servicio de *renting* por el cual todos aquellos usuarios que siempre han deseado ponerse a los mandos de un MINI, lo puedan hacer con este nuevo servicio de movilidad urbana hecho a medida para ellos.

El servicio que está disponible desde el mes julio permite que los clientes puedan elegir, por periodos que van comprendidos desde un día hasta los seis meses, aquel modelo de la gama MINI (3p, 5p, Cabrio, Clubman, Countryman o Countryman Cooper SE) que mejor se adapte a sus necesidades y estilo de vida: una ocasión especial, un viaje o, simplemente, para disfrutar de la ciudad en su día a día.

El proceso de *renting* de los vehículos se realiza a través de la página web www.miniondemand.es y, tanto la entrega como la recogida del modelo seleccionado, se efectuará inicialmente en el concesionario MINI Madrid, ampliando progresivamente la oferta a otros concesionarios.

Además, las tarifas de MINI On Demand son cerradas y se adaptan a todas las necesidades de los clientes:

- Día: 70€ para todos los modelos (excepto PHEV que son 80€)
- Semana: 40€ / día para todos los modelos (excepto PHEV que son 50€)
- Mes: 20€ / día para todos los modelos (excepto PHEV que son 30€)

Están incluidos el mantenimiento, la asistencia en carretera, la sustitución de neumáticos, el acceso a kilometraje ilimitado y un servicio completo de reparaciones por daños o golpes en el que el conductor sólo asume 200 € por cada uno, sin sorpresas.

Para acceder a cualquiera de los modelos disponibles, solo se necesita tener el permiso de conducir vigente, una tarjeta de crédito con la que realizar la reserva y muchas ganas de disfrutar de la experiencia a los mandos del MINI.

Con MINI On Demand, MINI se mantiene a la vanguardia en las tendencias de movilidad y se hacen eco de las nuevas necesidades de los usuarios, ofreciendo soluciones flexibles para los hábitos de consumo actuales tanto dentro como fuera de las ciudades.

Para Alphabet, esta colaboración se basa en su apuesta por desarrollar servicios de movilidad innovadores y flexibles, y responder a las tendencias que demanda la sociedad hoy en día, como son la contratación digital y el pago por uso.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía unos 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>

Sobre Alphabet

Alphabet es un proveedor líder en Soluciones de Movilidad para empresas y autónomos. Fundado en 1997 como una división del Grupo BMW, ha acumulado un amplio conocimiento en gestión y renting de flotas. Actualmente, Alphabet España gestiona una cartera de más de 65.000 vehículos: turismos, todo terreno, SUVs, comerciales ligeros y motocicletas, y ocupa el cuarto lugar en el mercado. Aplicando su experiencia y su tecnología, es pionera en la creación de Soluciones de Movilidad Avanzada, así: AlphaElectric ofrece una solución de movilidad eléctrica integral, AlphaCity es la opción eficaz y rentable para el uso compartido de vehículos, AlphaRent, ofrece alquiler flexible de una amplia gama de vehículos desde un día, y AlphaGuide, la aplicación para gestionar la movilidad en smartphones, que facilita la vida de sus usuarios. Para más información, visite www.alphabet.es.