

Comunicado de prensa  
23 de julio de 2019

## **La primera edición del curso de vehículos eléctricos de la Escuela RACE de Conducción junto a BMW, cierra con éxito de participación**

La creciente demanda de vehículos electrificados motivó a BMW y a la Escuela RACE de Conducción a iniciar un curso permanente, pionero en España, para la formación de conductores en este tipo de modelos y que cuenta con los BMW i3 como protagonistas de la formación.

Los contenidos, con una base teórica centrada en la actitud del conductor, el conocimiento del vehículo, la dinámica, la frenada y el trazado en curvas, se complementaron con unas pruebas prácticas donde los componentes de seguridad (posición de conducción, manos y manejo de volante), ejercicios de coordinación, habilidad y estudio de la frenada, enseñaron a los participantes a optimizar la eficiencia y la seguridad.

Este primer curso, que tuvo lugar en el mes de junio, se cerró con éxito de participación, en donde los alumnos lograron solventar las dudas respecto a esta nueva tecnología y, sobre todo, ampliar sus conocimientos en seguridad y destreza al volante.

Ignacio Fernández, director del Circuito del Jarama-RACE ha recalcado que “la Escuela RACE de Conducción ha basado su actividad en dar a conocer y enseñar a los conductores las técnicas de conducción seguras y adaptadas a todo tipo de situaciones. La conducción de este tipo de vehículos, aunque parezcan similares a los habituales, precisan de unas nociones básicas iniciales que, en un entorno seguro como es el Circuito, logramos inculcar a los automovilistas”.

El BMW i3 se actualizó a finales del año 2018 con una batería el doble de capaz que el primer BMW i3 que llegó al mercado hace seis años. Además de su renovada



batería, el BMW i3 es extremadamente eficiente en el proceso de producción y gracias a ello recibió en 2013 el certificado ISO 14040/14044 cumpliendo con los objetivos definidos durante su desarrollo con respecto a los impactos medioambientales generados durante el aprovisionamiento, producción, uso y posterior reciclaje.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>