

Comunicado de prensa
09 de septiembre de 2019

El nuevo BMW X6 es el primer automóvil del mundo pintado en Vantablack®

El Salón Internacional de Frankfurt será mañana el telón de fondo para la presentación mundial de la tercera generación del BMW X6 (consumo de combustible, ciclo mixto: 10,7 – 6,1 l/100 km; emisiones de CO₂ ciclo mixto: 243-159 g/km)*, el coche que creó el segmento de los Sports Activity Coupés hace ya diez años. BMW también presentará en este escenario un automóvil único y espectacular, con un acabado de pintura de nanoestructura VBx2 Vantablack®, que realza a la perfección el expresivo lenguaje de diseño del nuevo BMW X6 y su dominante y muscular apariencia. Este exclusivo show car es el resultado de la colaboración entre BMW y Surrey NanoSystems, inventores de la tecnología Vantablack.

El BMW X6 es el primer y único vehículo en el mundo que cuenta con un acabado de pintura VantablackVBx2. "Habíamos rechazado numerosas solicitudes de varios fabricantes de automóviles," explica Ben Jensen, fundador y Director Técnico de Surrey NanoSystems. "Pero el BMW X6, con su diseño único y expresivo, nos hizo considerar la idea." Con aspectos destacados del diseño, como la parrilla de riñones opcional Iconic Glow, los distintivos faros dobles y las impactantes ópticas traseras, el nuevo BMW X6 ofrece contrastes fascinantes que acentúan el acabado de pintura VantablackVBx2, que cambia la percepción visual de la forma tridimensional de un objeto por parte del espectador.

El ojo humano percibe Vantablack en dos dimensiones

Una superficie recubierta en Vantablack pierde sus características definitorias para el ojo humano, con objetos que parecen bidimensionales. Esto puede ser interpretado por el cerebro como mirar fijamente a un agujero o incluso a un vacío, lo que hace que Vantablack sea un acabado de pintura inadecuado para vehículos, ya que se eliminan virtualmente todos los detalles y aspectos destacados del diseño. Por este motivo, en el BMW X6 show car se empleó la variante VBx2, desarrollada inicialmente para su uso en aplicaciones arquitectónicas y científicas. Este revestimiento puede ser pulverizado y tiene una reflexión hemisférica total del uno por ciento (THR), lo que significa que todavía es considerado como "súper negro", al mismo tiempo que permite una pequeña cantidad de reflexión desde todos los ángulos. Por lo tanto, los materiales pintados con él parecen perder su apariencia tridimensional, como se demuestra de un modo impresionante en el BMW X6.

Vantablack: el “negro más negro”, desarrollado para aplicaciones aeroespaciales

Vantablack es sinónimo de una completa gama de recubrimientos y pinturas extremadamente negros, como el VBx2. Su nombre es un acrónimo -en sus dos primeras sílabas- de la tecnología que activa a este negro superior: **Vertically Aligned Nano Tube Array** (Matriz de Nano Tubos Alineados Verticalmente), una matriz hecha de carbono. Cada uno de estos nanotubos de carbono tiene una longitud entre 14 y 50 micrómetros, con un diámetro de 20 nanómetros, alrededor de 5.000 veces más delgado que un cabello humano. De esta forma, en un centímetro cuadrado caben alrededor de mil millones de estos nanotubos de carbono alineados verticalmente. Cualquier luz que incida sobre esta superficie es absorbida casi por completo, en lugar de ser reflejada, y convertida en calor.

Esta tecnología fue inicialmente desarrollada para el recubrimiento de componentes espaciales y debe ser aplicada a temperaturas tan bajas de hasta -430°C, es adecuado para materiales delicados como el aluminio. Además, los componentes ópticos recubiertos con Vantablack permiten la observación de estrellas tenues y galaxias muy distantes, que la luz del sol hace que sean difíciles de detectar. La primera generación de Vantablack, introducida por Surrey NanoSystems en 2014, absorbió hasta el 99,965 por ciento de la luz, eliminando casi por completo la reflectancia y la luz dispersa.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspaña>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>