



Comunicado de prensa
23 de septiembre 2019

BMW Motorrad España presenta la edición limitada de la BMW R Nine T “puntaApunta Espíritu GS”

La abreviatura GS representa la síntesis perfecta entre capacidad para viajes y largas distancias, dinamismo deportivo y excepcional rendimiento off-road, por eso BMW Motorrad ofrece a los amantes de las siglas GS una exclusiva edición limitada de la BMW R NineT “puntaApunta Espíritu GS”.

Se trata de una versión muy especial y exclusiva de la R Nine T Urban G/S, y es la suma de los valores de la legendaria BMW R 80 GS que ganó el Dakar con el esencia del evento más emocional de BMW Motorrad España, el puntaApunta Espíritu GS Marruecos, que este año se celebrará del 11 al 19 de octubre.

La nueva edición BMW R NineT “puntaApunta Espíritu GS” estará disponible solo en nuestro país, en una producción limitada a 10 unidades y ha sido diseñada por el equipo de BMW Motorrad España.

Sus componentes más destacados son:

- Placa identificativa numerada en aluminio.
- Diseño frontal y depósito exclusivo “Espíritu GS”.
- Pintura realizada a mano.
- Llantas de radios y neumáticos mixtos.
- Tapa de la culata en negro.
- Defensa del motor en aluminio.
- Porta número edición limitada personalizable.

La BMW R Ninet “puntaApunta Espíritu GS” que se presentó por primera vez en Sabiñánigo, en los BMW Motorrad Days 2019, ya está a la venta a un precio de 15.990€.

Solamente diez afortunados Riders podrán tener esta moto en su garaje.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>