

Comunicado de prensa
11 de octubre de 2019

BMW, patrocinador oficial de la MTV Music Week Sevilla 2019

BMW es patrocinador de la MTV Music Week Sevilla que tendrá lugar del 31 de octubre al 2 de noviembre de 2019. En concreto la presencia de la marca se centrará en el lanzamiento del nuevo BMW Serie 1 (THE 1) y tiene como objetivo dar a conocer el modelo vinculado a un público joven, tecnológico con preocupación por el diseño.

Durante estos tres días, los asistentes van a poder interactuar con el modelo de BMW a través de diferentes actividades; algunas a través de mecánica de concurso con premios asociados al evento.

El nuevo BMW Serie 1 se ha comenzado a comercializar a finales del mes de septiembre y se trata de la tercera generación con una clara apuesta por el espacio interior, tecnología y conectividad. Hereda innovación de otros segmentos de la marca y se aplican por vez primera en el compacto de BMW. Precisamente por ello se convierte en un referente en tecnología y sistemas de asistencia a la conducción, unido al dinamismo propio de la marca.

Además de la vinculación al nuevo BMW Serie 1, BMW participa en el evento MTV Breaks donde dará a conocer su reciente estudio sobre la brecha de género que existe en los patrones de movilidad. Se trata de una iniciativa del clúster ClosinGap donde empresas líderes de distintos sectores se han unido para detectar brechas de género en distintos campos y el impacto social y económico que ello supone.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>