



Información para los medios
5 de noviembre de 2019

Un motor, dos caracteres, un sinfín de posibilidades: BMW Motorrad Concept R 18 y R 18 /2

Con la cruiser personalizada BMW Motorrad Concept R 18 /2 de estilo moderno, BMW Motorrad añade una nueva faceta al concepto Heritage.



Múnich/Milán. La BMW Motorrad Concept R 18 fue presentada por BMW Group en el Concorso d'Eleganza de Villa d'Este, junto al Lago Como, a principios de verano. Esta es una versión purista e inspirada en la tradición de las motocicletas con un gran boxer.

Seis meses después, BMW Motorrad presenta ahora en el salón más grande del mundo, es decir, el EICMA de Milán, un segundo prototipo espectacular con un motor boxer de gran cilindrada: la BMW Motorrad Concept R 18 /2 (pronunciado "Slash Two"). Presenta un estilo opuesto al de la Concept R 18: una cruiser personalizada, moderna y dinámica con un rendimiento atractivo pero menos refinada. En este sentido, la BMW Motorrad Concept R 18 /2 es otra expresión del concepto Heritage y un impresionante ejemplo de la flexibilidad y la amplia variedad de opciones de personalización que ofrece esta arquitectura básica.

Empresa
Bayerische Motoren
Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.es

BMW Motorrad

Comunicaciones corporativas



Información para los medios

Fecha 5 de noviembre de 2019

Asunto Un motor, dos caracteres, un sinfín de posibilidades:
BMW Motorrad Concept R 18 y R 18 /2

Página 2

La presentación en el EICMA se realizará exclusivamente con películas y fotografías.

“A diferencia de la BMW Motorrad Concept R 18 clásica y elegante, la Concept R 18 /2 utiliza su gran motor boxer y el bastidor para crear un concepto personalizado moderno. La Concept R 18 /2 es extrovertida y única. Esta combina elementos del pasado y del futuro de BMW Motorrad para crear una cruiser fascinante y transmitir una poderosa declaración de intenciones: “Es una motocicleta muy emocional diseñada para la conducción activa. Además, la Concept R 18 /2 refleja la gama de posibilidades y sueños de los clientes que podemos hacer realidad partiendo de la misma base”, explica Edgar Heinrich, director de Diseño de BMW Motorrad.

Una cruiser de alto rendimiento al estilo de BMW

La BMW Motorrad Concept R 18 /2 representa la fascinación de las cruisers con una interpretación deportiva y moderna. La moldura minimalista del manillar y las proporciones profundas y alargadas prometen una experiencia de conducción dinámica.

El carenado, el depósito de combustible de estilo "teardrop" y el asiento forman una línea fluida que encuentra su perfecta conclusión en la corta cubierta de la rueda trasera.

Todas las partes del carenado llevan acabado Candy Apple Red metalizado: un expresivo tono rojo que realza el movimiento fluido de los laterales. Este rojo personalizado y luminoso con mucha profundidad atrae todas las miradas y cambia de rojo brillante a casi negro dependiendo de la incidencia de la luz. Otro rasgo llamativo son las líneas gráficas de las partes pintadas del carenado, que se extienden desde la vista lateral y superior del depósito de combustible hasta la cubierta de la rueda y se prolongan visualmente por todo el asiento. Estas dotan a la Concept de un atractivo distintivo.

El gran motor boxer en el centro

Como en la Concept R 18, el corazón de la BMW Motorrad Concept R 18 /2 es un gran motor boxer de 2 cilindros con 1.800 c.c., que incluye una moderna refrigeración por aire/aceite y un diseño con una estética de la década de 1960.

BMW Motorrad

Comunicaciones corporativas



Información para los medios

Fecha 5 de noviembre de 2019

Asunto Un motor, dos caracteres, un sinfín de posibilidades:
BMW Motorrad Concept R 18 y R 18 /2

Página 3

El motor lleva un acabado en gris cálido y tiene un aspecto deportivo con un protector integrado, cubiertas de válvulas en negro de brillo intenso y un bastidor en negro. El distintivo del motor lleva el nombre de la Concept y añade un acento exclusivo.

Tras la "Departed" del equipo customizador japonés CUSTOM WORKS ZON, la "The Revival Birdcage" de Revival Cycles en Austin, Texas, y la BMW Motorrad Concept R 18, la BMW Motorrad Concept R 18 /2 ofrece ahora la cuarta interpretación del motor boxer BMW Motorrad de gran cilindrada.

La atención al detalle

Como una auténtica BMW, la BMW Motorrad Concept R 18 /2 no solo cuenta con un motor boxer, un bastidor curvado y un depósito de combustible de estilo "teardrop", sino que también incluye una transmisión cardán universal de aspecto clásico y elegante. Las llamativas llantas de hierro fundido de 19 pulgadas delante y 16 pulgadas detrás confieren un estilo dragster discreto y dinámico que completa a la perfección la imagen global de la motocicleta. Mientras, características como las pinzas de freno Brembo de alto rendimiento y el sistema de tubos de escape de acero inoxidable Hattech reflejan la atención al detalle con la que se diseñó la BMW Motorrad Concept R 18 /2.

Un sinfín de posibilidades

La BMW Motorrad Concept R 18 /2 ofrece una reinterpretación de la cruiser dinámica que no solo se adentra en un área hasta ahora inexplorada por BMW Motorrad, sino que también presenta la versatilidad de la plataforma "big boxer". "Después de la BMW Motorrad Concept R 18, nuestro objetivo con la Concept R 18 /2 es demostrar la flexibilidad del motor básico y de la suspensión como punto de partida para la personalización y la facilidad para hacer realidad diferentes estilos. Y tengo que admitirlo: nos impresionó mucho cómo se ha llevado este concepto boxer desde la década de 1930 a través de la de 1980 hasta la década de 2020", afirma Bart Janssen Groesbeek, diseñador de vehículos de BMW Motorrad para las Big Boxer Concepts.

BMW Motorrad

Comunicaciones corporativas



Información para los medios

Fecha 5 de noviembre de 2019

Asunto Un motor, dos caracteres, un sinfín de posibilidades: BMW
Motorrad Concept R 18 y R 18 /2

Página 4

Más material de prensa sobre las motocicletas BMW y los equipamientos para
motoristas BMW Motorrad en BMW Group PressClub en www.press.bmwgroup.com.

Contacto para consultas:

Antonia Cecchetti, Comunicación BMW Motorrad
Tel.: +49 89 382-60757, Antonia.Cecchetti@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, director de Comunicación de BMW Motorrad
Tel.: +49 89 382 -57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bnw.de
Correo electrónico: presse@bmw.de

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas *premium*, y también ofrece servicios financieros y de movilidad *premium*. La red de producción de BMW Group incluye 31 sedes de producción y montaje en 15 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2018, BMW Group vendió alrededor de 2.490 millones de coches y más de 165.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2018 fueron de 9.815 mil millones de euros con unos ingresos de 97.480 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2018 BMW Group tenía unos 134.682 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es
Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>
Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwespana>
LinkedIn: <https://es.linkedin.com/company/bmw-group-espa-a>