



Comunicado de prensa  
22 de octubre 2019

## **¡Resérvatela, los BMW MOTORRAD DAYS España, ya tienen fecha para el 2020!**

La 18ª edición de los BMW Motorrad Days España, que tendrá lugar en el pueblo de Sabiñanigo un año más, ya tienen fecha para el año que viene: del 11 al 13 de septiembre.

Tras una edición, la del 2019, que ha superado con creces las expectativas con cerca de 7.000 visitantes durante el fin de semana, BMW Motorrad España ya está trabajando en los BMW Motorrad Days 2020 para poder seguir contando con el interés que cada año suscita uno de los eventos moteros más importantes del panorama nacional, no solo para los clientes de la marca sino para los amantes de las dos ruedas en general.

Para revivir la experiencia de este 2019, hemos preparado un video, que refleja muy de cerca las experiencias compartidas con embajadores, organizadores, amigos y donde los protagonistas, son sin duda alguna, LOS RIDERS

¡Te esperamos, no te lo puedes perder!

Para más información: <http://bmwmotorraddays.es/>

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 30 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2.490.000 vehículos de pasajeros y más de 165.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2018 fueron de aproximadamente 9,815 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 97,480 mil millones. A 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía 134.682 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**[www.bmw-motorrad.es](http://www.bmw-motorrad.es)**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>